

SienaFree.it

quotidiano online di Siena e provincia

- Home
- Siena
- Provincia
- Toscana
- Economia e Finanza
- Arte e Cultura
- Eventi e Spettacoli
- Sport
- Salute e Benessere
- Università
- Palio e Contrade
- Turismo
- Agroalimentare
- Enogastronomia
- Ambiente e Energia
- Internet e Tech
- Lavoro - Corsi Formazione
- Agriturismo-Aziende Agricole
- Servizi

Ultime Notizie <> **Il Siena supera 4-1 in amichevole il Poggibonsi**

sushibarsiena

Via Beccafumi, 10
0577 41128

www.sushibarsiena.it - info@sushibarsiena.it

TURISMO

La Toscana e la provincia di Siena, al III World Tourism Expo firmato UNESCO

Giovedì 13 Settembre 2012 09:08

Ad Assisi dal 21 al 23 settembre torna l'unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti patrimonio dell'umanità
Aperto al pubblico e agli operatori del settore, l'evento, che conta più di 100 espositori e 150 tour operator da tutto il mondo, quest'anno ospiterà anche la prima edizione delle Giornate della Dieta Mediterranea

Assisi
21/23 Settembre 2012

Salone Mondiale del Turismo
CITTÀ E SITI UNESCO

La Regione Toscana e la provincia di Siena partecipano alla terza edizione del World Tourism Expo firmato UNESCO, che quest'anno ad Assisi, dal 21 al 23 settembre, oltre al Premio Turismo Responsabile Italiano e Premio Turismo Cultura Unesco, ospiterà la prima edizione delle "Giornate della Dieta Mediterranea". L'evento, aperto al pubblico oltre che ai professionisti di settore, si svolgerà nel nuovo polo culturale di Assisi: il

teatro Lyrick e il nuovo Pala Eventi.

Tra i più affascinanti ed esclusivi luoghi ambientali e culturali della terra spiccano le eccellenze naturalistiche e culturali che hanno portato il nome Toscana in tutto il mondo: il centro storico di Firenze nella World Heritage List dal 1982, la Val d'Orcia e i centri storici di Pienza, Siena e San Gimignano, riconosciuti patrimonio storico e culturale dell'umanità rispettivamente nel 2004, 1996, 1995 e 1990, la piazza del Duomo di Pisa tutelata dal 1987.

Primo ed unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo delle città e dei siti UNESCO, il WTE è uno degli strumenti chiave e dei progetti più ambiziosi su cui punta la strategia di promozione turistica dei luoghi patrimonio dell'umanità, con particolare attenzione ai 47 siti italiani (iscritti al 2011), che pongono l'Italia in testa alla classifica mondiale (936 siti dislocati in 153 paesi della terra).

«La borsa del turismo di Assisi – sottolinea Claudio Ricci, sindaco di Assisi e presidente dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO - farà incontrare circa 100 Siti UNESCO mondiali con circa 150 tour operator internazionali. L'obiettivo è quello di promuovere il turismo lento delle esperienze e dei valori materiali e immateriali secondo la logica per cui promuovendo i siti Unesco, il marchio culturale più importante a livello internazionale, si promuovono anche i beni culturali minori e, in generale, l'intero paese Italia in chiave culturale e turistica».

«L'incontro dell'offerta dei siti Unesco e della domanda dell'industria del turismo – precisa Marco Citerbo, organizzatore del WTE – sta dando importanti risultati. Infatti, dalla prima edizione del World Tourism Expo, tre anni fa, i principali tour operator italiani hanno realizzato cataloghi dedicati a siti della World Heritage List. Oggi, per fare qualche esempio, nelle agenzie di viaggi si possono consultare i cataloghi di Viaggi dell'Elefante, Il Tucano Viaggi Ricerca, Natural Voyages e del Gruppo Alpitour dedicati al Patrimonio dell'umanità; tutte aziende che hanno dimostrato da subito un particolare interesse nel favorire la creazione di un circuito di itinerari invitanti, competitivi e facilmente fruibili dai viaggiatori nel rispetto dei criteri del turismo responsabile e sostenibile. Sono cataloghi curati con itinerari ad alto contenuto culturale, dove vengono esaltate le eccellenze dei siti UNESCO. Grande spazio quest'anno sarà riservato anche alla prima edizione delle Giornate della Dieta Mediterranea, la manifestazione organizzata nell'ambito del WTE per esaltare e far conoscere il modello nutrizionale e l'insieme delle espressioni culturali dei popoli del Mediterraneo, diventate patrimonio dell'umanità. L'evento ha visto l'ingresso di partner importanti a livello mediatico, che si aggiungono al nostro partner da sempre, L'Agenzia di Viaggi, tra i quali Gambero Rosso Channel, che organizzerà dei cooking show a teatro con la partecipazione di noti chef e realizzerà degli speciali televisivi, e la rivista leader nel settore benessere Starbene, che organizzerà un convegno con il suo staff».

GIORNATE DELLA DIETA MEDITERRANEA
Assisi 21/23 Settembre 2012

Diventa fan su **facebook** Seguici su **twitter**

oroscopo cinema farmacie meteo n.utili viabilità

BUSINESS SCHOOL Edizione 6

Scuola di Direzione Aziendale per piccole e medie imprese

ISCRIVITI ADESSO LA PARTECIPAZIONE AI SEMINARI È GRATUITA ISCRIZIONE OBBLIGATORIA

www.businessschool.siena.it

PAGAMENTI, SCADENZE, CONSUMI, STATISTICHE, COMUNICAZIONI, AUTOLETTURE?

ENTRA NELL'AREA CLIENTI ON LINE!

www.estrspa.it **estra**

idealista.it
annunci gratuiti per privati

compra affitta

case nuove costruzioni stanze uffici locali o capannoni box o posti auto

siena agrigento alessandria ancona aosta arezzo

inserisci annunci gratis

LE NOTIZIE PIÙ LETTE OGGI

Siena Tv Notizie, edizione di giovedì 13 settembre

Inaugurato oggi a Siena il primo supermercato green firmato Simply della Toscana - FOTOGALLERY

Sub-agente truffava l'agenzia assicurativa mentre i clienti circolavano con tagliandi non validi: denunciata per truffa aggravata

Siena, chiude la sezione basket del CUS: i giocatori scrivono un appello al Rettore

La Montepaschi vince nettamente con il Fenerbahce

SENA
Autolinee gruppo balltour