

GRANDE L'ATTENZIONE DI SITI PER LA III EDIZIONE DEL WTE UNESCO 2012 | SITI



HOME | LA RIVISTA | ASSOCIAZIONE | I SITI ITALIANI | UNESCO | FOTOGALLERY | VIDEOGALLERY | CONTATTI

MARKETING TERRITORIALE

Rivista SITI > Marketing territoriale > Grande l'attenzione di SITI per la III edizione [...]

Grande l'attenzione di SITI per la III edizione del WTE UNESCO 2012

La terza edizione del World Tourism Expo si svolgerà dal 21 al 23 settembre ad Assisi, oltre agli ormai consolidati Premio Turismo Responsabile Italiano e Premio Turismo Cultura, ospiterà anche la prima edizione delle "Giornate della Dieta Mediterranea Unesco", con l'obiettivo di far conoscere in tutti i suoi aspetti (benessere, cucina, costume, salute) il modello nutrizionale e culturale della Dieta Mediterranea, che dal 2010 è stato inserito nella lista del patrimonio immateriale dell'Unesco come esempio di eccellenza di stile di vita oltre che alimentare.

Redazione



Il World Tourism Expo (WTE) è il primo appuntamento mondiale per la promozione turistica dei beni riconosciuti patrimonio dell'umanità dall'UNESCO. Quest'anno, giunto alla sua terza edizione, che si svolgerà dal 21 al 23 settembre ad Assisi, oltre agli ormai consolidati Premio Turismo Responsabile Italiano e Premio Turismo Cultura, ospiterà anche la prima edizione delle "Giornate della Dieta Mediterranea Unesco", con l'obiettivo di far conoscere in tutti i suoi aspetti (benessere, cucina, costume, salute) il modello nutrizionale e culturale della Dieta Mediterranea, che dal 2010 è stato inserito nella lista del patrimonio immateriale dell'Unesco come esempio di eccellenza di stile di vita oltre che alimentare.

E' una vera e propria Borsa Internazionale annuale nata con l'ambizione di esaltare le peculiarità di questi beni unici e insostituibili, fornendo concrete opportunità d'incontro con i grandi tour operator e la stampa turistica di tutto il mondo. Prima tra tutte, con un suo stand personalizzato, sarà presente la Rivista SITI, il trimestrale di attualità e politica culturale, organo di comunicazione ufficiale dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio UNESCO, che in questa occasione svolge il suo ruolo di catalizzatore e divulgatore degli interessi di tutti i soggetti coinvolti nella promozione e valorizzazione dei beni culturali che hanno ricevuto il prezioso riconoscimento internazionale. Proprio a tal fine, la rivista SITI, che viene distribuita in abbonamento tramite canali riservati, eccezionalmente, durante il WTE, sarà omaggiata a tutti coloro che visiteranno lo stand.

Il WTE è uno degli strumenti chiave e dei progetti più ambiziosi su cui punta la strategia di promozione turistica dei luoghi patrimonio dell'umanità, con particolare attenzione ai 47 siti italiani (iscritti al 2011), che pongono l'Italia in testa alla classifica mondiale (962 siti dislocati in 153 paesi della terra) e gode del pieno appoggio e riconoscimento da parte dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio UNESCO.

Nel 2011 il WTE ha chiuso il bilancio con oltre 100 siti italiani e stranieri rappresentati, 150 tour operator da tutto il mondo, 40 incontri scientifici e divulgativi e oltre 15 mila ingressi di pubblico. Quest'anno dato il notevole incremento di espositori e la stima di un forte aumento di affluenza di pubblico, dovuto anche al lancio della prima edizione delle Giornate della Dieta Mediterranea, l'evento, dal centro storico di Assisi, si sposta alle porte della città, nelle strutture del nuovo polo culturale di Assisi, il teatro Lyrick e il nuovissimo Pala Eventi.

Un WTE innovativo, quello che ci aspetta tra pochi giorni, che vuole coinvolgere tutti i soggetti interessati dal turismo culturale e, allo stesso tempo, intende emozionare il pubblico offrendo la possibilità di vivere l'esperienza della Dieta Mediterranea.

MAPPA DEI SITI ITALIANI



SFOGLIA LA RIVISTA



ENGLISH VERSION



SEGUICI SU FB



VERSIONE IPAD



VISITA I SITI ITALIANI



FOTOGALLERY ITALIA



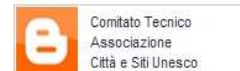
LA RIVISTA

- ▶ Archivio riviste
- ▶ Redazione
- ▶ Archivio articoli
- ▶ Abbonati alla rivista
- ▶ Iscriviti alla Newsletter
- ▶ Abbonati ai Feed RSS
- ▶ Versione mobile

RUBRICHE

- ▶ Patrimonio Italiano
- ▶ Patrimonio mondiale
- ▶ Patrimonio immateriale
- ▶ Danger List
- ▶ Tentative List
- ▶ Innovazione tecnologica
- ▶ Marketing territoriale
- ▶ Restauro
- ▶ Brevi dal Mondo e dall'Italia
- ▶ Convegni e mostre
- ▶ Grand Tour

ASSOCIAZIONE



UNESCO



PARTNERS

