



World Tourism Expo  
Salone Mondiale del Turismo Città e Siti UNESCO

Assisi 21-22-23 settembre 2012

III Edizione

ISCRIVITI ALLA NEWSLETTER | BANCA DATI | TURISMO RESPONSABILE | WEB TV | MOBILE



il network dell'informazione turistica

PRENOTA ORA

ACCORHOTELS.COM  
Travel Agencies

Totale montepremi euro 1.402,90 +IVA - Regolamento completo disponibile su [www.travelagencies.accorhotels.com](http://www.travelagencies.accorhotels.com)

CHI SIAMO | PUBBLICITÀ | WEBTV | NEWSLETTER | CONTATTI

TRANSLATE

Home | Annuario | Giornale | Giornale Online | Speciali | Lavoro | Offerte Turistiche | Eventi e Fiere

travelID il social network dei professionisti del turismo

Chi lavora nel turismo può cambiare il mondo

### Workshop di Assisi: buyer e seller nel nome dell'UNESCO

TURISMO RESPONSABILE

02/08/2012

invia ad un amico

stampa articolo

0

0

Share

Tweet



Conto alla rovescia per il WTE 2012, il salone mondiale del turismo nei siti e nelle città UNESCO, in programma dal 21 al 23 settembre. La prima novità è il cambio di location: la manifestazione si svolgerà sempre ad Assisi, ma nella nuova sede del Teatro Lyrick e del Pala-Eventi, con un focus sulla Dieta Mediterranea, oggi Patrimonio immateriale dell'Umanità.

L'appuntamento clou per l'industria dei viaggi è il workshop B2B sull'offerta turistica, culturale e responsabile. Il 21 settembre, nel **Palazzo Vallemani** di Assisi, si incontreranno oltre 150 tra tra seller e buyer in arrivo da Austria, Germania, Svizzera, Belgio, Olanda, Francia, Gran Bretagna, Usa, Scandinavia e Giappone.

La principale finalità del WTE, dalla sua nascita a oggi, è la valorizzazione dei siti UNESCO sul mercato del turistico. «Dalla prima edizione del Salone di tre anni fa i principali t.o. italiani hanno realizzato cataloghi dedicati a siti della World Heritage List», afferma l'organizzatore Marco Citerbo.

Oggi, nelle agenzie di viaggi si possono consultare - ad esempio - i cataloghi di Viaggi dell'Elefante, Il Tucano Viaggi Ricerca, Natural Voyages e del Gruppo Alpitour dedicati al Patrimonio universale, tutte aziende che hanno ricevuto il Premio Turismo Responsabile de L'Agenzia di Viaggi, media partner dell'evento.

«Sono cataloghi curati con itinerari ad alto contenuto culturale - conclude Citerbo - dove vengono esaltate le eccellenze dei siti UNESCO».

[www.worldheritagetourismexpo.com](http://www.worldheritagetourismexpo.com)

Cerca... in Notizie

Ricerca avanzata

Cerca

LE NOTIZIE CHE CERCHI SEMPRE A PORTATA DI MANO

ENTRA ORA

entra in travelID

ULTIMI CONTENUTI

UTENTI PIU' ATTIVI

Sabre Travel Network  
Sabre Connected (45)

Scopri il nuovo blog di Sabre  
Cerchi un mezzo veloce per essere aggiornato su quello che succede in Sabre? Visita il nostro nuovo blog. Il tempo di un caffè sarà

Travel Identity  
Studio e cerco (266)

Promotori vendite zone Piemonte, Triveneto, Toscana, Lazio  
San Marino Events cerca dei Promotori addetti alle vendite per le zone di Piemonte, Lombardia, Triveneto, Toscana e Lazio