



Workshop di Assisi: buyer e seller nel nome dell'UNESCO

TURISMO RESPONSABILE

02-08-2012 NUMERO: Turismo Responsabile



Conto alla rovescia per il WTE 2012, il salone mondiale del turismo nei siti e nelle città UNESCO, in programma dal 21 al 23 settembre. La prima novità è il cambio di location: la manifestazione si svolgerà sempre ad Assisi, ma nella nuova sede del Teatro Lyrick e del Pala Eventi, con un focus sulla Dieta Mediterranea, oggi Patrimonio immateriale dell'Umanità.

L'appuntamento clou per l'industria dei viaggi è il workshop B2B sull'offerta turistica, culturale e responsabile. Il 21 settembre, si incontreranno oltre 150 tra seller e buyer in arrivo da Austria, Germania, Svizzera, Belgio, Olanda, Francia, Gran Bretagna, Usa, Scandinavia e Giappone.

La principale finalità del WTE, dalla sua nascita a oggi, è la valorizzazione dei siti UNESCO sul mercato del turistico. «Dalla prima edizione del Salone di tre anni fa i principali t.o. italiani hanno realizzato cataloghi dedicati a siti della World Heritage List», afferma l'organizzatore Marco Citerbo.

Oggi, nelle agenzie di viaggi si possono consultare – ad esempio – i cataloghi di Viaggi dell'Elefante, Il Tucano Viaggi Ricerca, Natural Voyages e del Gruppo Alpitour dedicati al Patrimonio universale, tutte aziende che hanno ricevuto il Premio Turismo Responsabile de L'Agenzia di Viaggi, media partner dell'evento.

«Sono cataloghi curati con itinerari ad alto contenuto culturale – conclude Citerbo – dove vengono esaltate le eccellenze dei siti UNESCO».

www.worldheritagetourismexpo.com