

Home Portale
Area Agenzia Stampa
Giovedì, 19 Luglio 2012-18:00:46

TRIBUNA ECONOMICA

GIORNALE DI ECONOMIA FINANZA
...dal 1986

EDITORE
AMBASCIATE CONSOLATI
PUBBLICITÀ
CONTATTI

ti ai Paesi esteri, realizzati con la

TUTTE LE NOTIZIE

ARCHIVIO NOTIZIE

SMARTPHONE - TABLET

LINK ISTITUZIONALI

VALERIA BARTOLINI

AREA AGENZIA STAMPA

entra

AINet e Gabetti Franchising: reti di distribuzione a confronto in un incontro a Milano

World Tourism Expo: la borsa internazionale del turismo città e siti Unesco ospiterà anche la prima edizione delle Giornate della Dieta Mediterranea

Giovedì 19 Luglio 2012

[2 Share](#)
[Tweet](#)
[0 Tweet](#)
[+1](#)
[0](#)
[Share](#)

Si è tenuta presso la Sala Stampa di Palazzo Chigi, il Ministro per gli Affari regionali, il Turismo e lo Sport Piero Gnudi, il Ministro dell'Ambiente Corrado Clini, insieme al Presidente dell'Enit Pierluigi Celli, il Presidente della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco Giovanni Puglisi, il Sindaco di Assisi e Presidente dell'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO Claudio Ricci e l'organizzatore dell'evento WTE Marco Citerbo la una conferenza stampa di presentazione della terza edizione del WTE (World Tourism Expo) - UNESCO che si terrà ad Assisi dal 21 al 23 settembre. La borsa internazionale del turismo città e siti Unesco di Assisi ospiterà anche la prima edizione delle Giornate della Dieta Mediterranea, l'evento nato per far conoscere in tutti i suoi aspetti il modello nutrizionale e culturale della Dieta Mediterranea, che dal 2010 è stato inserito nella lista del patrimonio immateriale dell'Unesco come esempio di eccellenza di stile di vita oltre che alimentare. Il turismo culturale è uno dei segmenti rilevanti per un Paese come l'Italia che detiene il maggior numero di siti inclusi nella lista dei patrimoni dell'umanità dell'Unesco. Il Salone WTE è un punto di incontro tra il mondo della cultura e quello dell'economia, un appuntamento importante proprio per far conoscere ai tour operator internazionali i 47 siti Unesco italiani e soprattutto le tante mete turistiche meno note. La promozione e la valorizzazione dell'immenso patrimonio storico, artistico e paesaggistico italiano sono punti chiave del Piano Strategico di rilancio del turismo cui stanno lavorando il Ministro Gnudi e i suoi uffici.

Cerca nella Home ...

Settimana 15 giorni Mese

I PIU' LETTI

Unioncamere: nel terzo trimestre calano le assunzioni ma crescono le richieste di insegnanti e di operai nel settore alimentare
 Malesia, forte aumento della produzione industriale
 Corea del Sud, surplus commerciale in calo nel primo semestre
 Nasce "Universtaly", nuovo portale dell'università italiana
 L'Ambasciatore Bisogniero in missione a Detroit per incontrare i rappresentanti della realtà economica italiana
 Investimenti per 8 miliardi di euro nella ricerca europea
 Risanamento e risoluzione delle crisi delle banche: norme a livello UE all'esame del Consiglio europeo
 Thailandia, il Boi si accinge a modificare le regole sugli incentivi agli investimenti

AMBASCIATE CONSOLATI

L'Ambasciatore di Svezia in

facebook

Mi piace

Copyright - © 2005/2012 Tribuna Economica - Designed by mpgraphic
 Sito ottimizzato per: Google Chrome, Safari e ultime versioni di Explorer