

The screenshot shows the website for Regione Umbria. At the top, there is a navigation bar with links: STATUTO | NORMATIVA | BANDI | GARE E APPALTI | PUBBLICITÀ LEGALE | AVVISI | BOLLETTINO UFFICIALE | CONSIGLIO REGIONALE | SERVIZI ONLINE. There are also logos for the App Store and a search bar with the text "Google Ricerca personalizzata".

The main content area features a large banner image of a building with the text "Turismo\_Natura\_Cultura" and "www.regioneumbria.eu". Below the banner, there is a navigation breadcrumb: Home / Notizie / Notizie regionali / Agricoltura, foreste e ...

The article title is: **l'umbria al "vinitaly 2012": progetto speciale di comunicazione del "gambero rosso" alle giornate assisane della "dieta mediterranea"**

The article text includes:

(agenzia umbria notizie) - verona, 28 mar. 012 - Con una serie di eventi ed iniziative, da una "pillola video" quotidiana sul web a presenze su "facebook" e "twitter", da un'attività quotidiana di ufficio stampa ad una sezione speciale sul sito web di articoli, filmati e commenti, da "showcooking" promossi dal vivo con i migliori chef italiani ad uno speciale televisivo sul Canale 411 di Sky, sarà il "Gambero Rosso" ad occuparsi della comunicazione e della promozione delle "Giornate Unesco della Dieta Mediterranea", in programma dal 21 al 23 settembre ad Assisi. Lo hanno annunciato, precisando l'avvenuta firma di un accordo, il responsabile commerciale del "Gambero Rosso" Francesco Dammico e Marco Citerbo, responsabile del "Wte" (World Tourism Expò), che promuove l'evento, nel corso di un dibattito televisivo, svoltosi presso lo "stand" dell'Umbria al "Vinitaly" di Verona. Al dibattito, incentrato sul significato e il valore della dieta mediterranea, hanno partecipato (per la conduzione del giornalista Lucio Biagioni) l'assessore all'agricoltura della Regione Umbria Fernanda Cecchini e il giornalista del "Sole 24ore" Nicola Dante Basile. "A supporto delle Giornate della Dieta Mediterranea, che si fonda sul rispetto del territorio e della biodiversità, promuovendo l'interazione sociale e la conservazione delle tradizioni, abbiamo ideato - ha detto Dammico - una campagna di comunicazione, che verrà sviluppata prima e dopo la manifestazione, attraverso un'ampia gamma di strumenti, dai più tradizionali ai più moderni, con l'obiettivo di raggiungere ogni tipo di target".

"L'obiettivo delle Giornate - ha spiegato Marco Citerbo del "Wte", annunciando che la manifestazione sarà trasferita, per esigenze funzionali e logistiche, dal centro storico di Assisi al teatro Lyrick e al nuovo complesso del "Palaeventi" - è quello di far conoscere al pubblico, agli operatori e alla stampa la realtà della dieta mediterranea sotto ogni aspetto, sia quello alimentare che delle tradizioni".

Ci sarà un'ampia giornata espositiva riservata ad ogni paese e alle aziende produttrici, dove esporre i prodotti e presentare i territori di provenienza; un'area degustazioni in cui i partecipanti potranno presentare i prodotti attraverso degustazioni guidate e "chef" che spiegheranno i vari passaggi della trasformazione del cibo. Rispetto al "World Tourist Expò" dell'anno scorso - ha aggiunto Citerbo - ci aspettiamo un notevole incremento di espositori e di pubblico, visto l'alto interesse riscosso da tutto il settore del benessere, della cucina, anche nei suoi aspetti nutrizionali e salutistici, come dimostrano - ha sottolineato - le richieste di informazione e di adesione che l'organizzazione sta ricevendo dall'inizio dell'anno, con un forte incremento registrato soprattutto dopo la presentazione ufficiale alla "Bit" di Milano".

On the left side of the screenshot, there is a sidebar menu with categories: "Entra in Regione", "Attività della Regione", "Notizie", "Notizie regionali", "AUN Quindicinali", "Ufficio Stampa della Giunta Regionale", "In primo piano", "Avvisi", "Dalle direzioni", "Appuntamenti", "Rassegna stampa", "Notiziario radiofonico". At the bottom of the sidebar, there is a section for "URP - La Regione in linea" with a "Contatta l'URP" button and social media icons for A, A, and T.