

IL WTE SI METTE IN MARCIA | SITI



HOME | LA RIVISTA | ASSOCIAZIONE | I SITI ITALIANI | UNESCO | FOTOGALLERY | VIDEOGALLERY | CONTATTI

CONVEGNI MOSTRE

Rivista SITI > Convegni mostre > Il WTE si mette in marcia

Il WTE si mette in marcia

Patrimoni materiali e dieta mediterranea

lagenziaiviaggi.it



Ci sarà tanta tipicità italiana nell'edizione 2012 del WTE, Salone Mondiale del Turismo UNESCO che si terrà ad Assisi dal 21 al 23 settembre prossimi. L'anticipazione arriva da Claudio Ricci, presidente dell'associazione dei siti Patrimonio dell'Umanità in Italia, nonché sindaco di Assisi. «La dieta mediterranea è entrata a far parte del Patrimonio Immateriale dell'UNESCO. Un evento di grande rilevanza per l'immagine del paese a cui dedicheremo alcune giornate ad hoc». L'intero programma di convegnistica verterà, oltre che sui temi classici del WTE come la salvaguardia dei patrimoni materiali, anche sulla dieta mediterranea, con il coinvolgimento di eminenti professori, scienziati e docenti universitari. «Non deve sfuggire a nessuno – sottolinea Ricci – che questo riconoscimento consente di accreditare a livello mondiale quel meraviglioso ed equilibrato esempio di contaminazione naturale e culturale che è lo stile di vita mediterraneo».

Dall'edizione di Parigi alla formula itinerante

L'edizione di quest'anno del WTE sarà poi l'occasione per ufficializzare i progetti che mirano da un lato a internazionalizzare il Salone, dall'altro a renderlo più stimolante per gli operatori del settore con una nuova formula itinerante in Italia. «Avevamo già avanzato l'ipotesi di organizzare una edizione internazionale del WTE a Parigi. Ebbene – fa sapere Ricci – stiamo lavorando su questo progetto e probabilmente, già nel 2013, saremo in grado di realizzarla». Nel frattempo, aggiunge il primo cittadino di Assisi, «siamo in fase di colloquio con alcuni siti UNESCO italiani per rendere itinerante l'edizione italiana del Salone. Quattro territori hanno già avanzato la propria candidatura, nel corso dell'edizione di quest'anno comunicheremo dove si terrà la manifestazione nel 2013».

Un'altra sfida riguarda il turismo organizzato. Ricci non nasconde l'intenzione di rendere il WTE sempre più appetibile per il trade, con il pieno coinvolgimento di tour operator e agenzie di viaggi. «Il vero lavoro da compiere, oltre a organizzare l'evento, è seguire da vicino i t.o. che devono inserire i siti UNESCO nelle proprie programmazioni», chiarisce il presidente. «In occasione della Bit di Milano – anticipa – presenteremo insieme a un noto operatore un catalogo e un sito di commercializzazione dedicati ai siti Patrimonio dell'Umanità». Altrettanto impegnativa è la sfida della destagionalizzazione attraverso promozione e vendita multitariffa: «Puntiamo ad accrescere i flussi in bassa stagione per una maggior fruibilità dei siti stessi, segmentando con specifiche azioni di marketing i diversi livelli di target, dal turismo di eccellenza per individuali al turismo di gruppo per le scuole». A tal proposito, Ricci rivela che uno dei prossimi obiettivi è monitorare l'attività di promozione e commercializzazione svolta, magari attraverso la realizzazione di un Osservatorio statistico-analitico, tutto incentrato sul turismo culturale prodotto dai siti UNESCO.

Nuova location: Teatro Lyrick e Pala Eventi

Qualità degli espositori ed efficienza: sono le due priorità del responsabile dell'organizzazione del WTE 2012, Marco Citerbo di CIM Consulting. «Quest'anno – racconta – avremo due novità di rilievo: da un lato il trasferimento della manifestazione dal centro storico al Teatro Lyrick e al nuovo complesso Pala Eventi. Una scelta dettata da motivi di funzionalità e dalla maggiore capacità di spazi a disposizione». Sul fronte dei contenuti, ribadisce, «daremo il via alla prima edizione delle Giornate della Dieta Mediterranea e una parte dell'esposizione sarà dedicata a questo argomento». Sarà, inoltre, ancora più rappresentativa la presenza internazionale: oltre alle 100 presenze della scorsa edizione, ci saranno anche Grecia, Marocco e Spagna. Paesi che insieme all'Italia hanno visto riconoscersi la dieta mediterranea come Patrimonio UNESCO. «Contiamo poi di avere altri siti italiani e presenze collettive da regioni di grande importanza come Puglia, Liguria, e Sicilia», continua Citerbo. Anche la convegnistica sarà fortemente influenzata dalla «doppia lettura» dell'edizione 2012: «Stiamo raccogliendo le richieste dei vari espositori interessati a presentare le proprie peculiarità. E un'ampia parte del calendario degli incontri sarà occupata dalle tematiche mediche, nutrizionistiche, scientifiche legate all'adozione della dieta mediterranea».

Citerbo ha anche espresso piena soddisfazione per i riscontri operativi generati finora dal WTE. In termini di programmazioni mirate: «Alcuni importanti tour operator hanno preso contatti con gli operatori di città e siti UNESCO per predisporre addirittura dei cataloghi esclusivi». Alla Bit, ad esempio, verrà presentato da Natural Voyages di Lucca, un catalogo realizzato con Trentitalia e l'Associazione Italiana Siti UNESCO su questo specifico prodotto. Per il responsabile dell'organizzazione del Salone non ci sono dubbi: «È l'inizio di una nuova linea d'offerta turistica all'insegna dell'eccellenza».

Premio Turismo Cultura UNESCO e Premio Turismo Responsabile Italiano

Con il WTE 2012, tornano anche i "responsible awards" de L'Agenzia di Viaggi. La quarta edizione del Premio Turismo Cultura UNESCO e Premio Turismo Responsabile Italiano è in programma il 22 settembre ad Assisi, nella nuova sede del Teatro Lyrick e Pala Eventi. L'iniziativa – organizzata in collaborazione con Trentitalia e con il patrocinio dell'Ente – punta a individuare chi contribuisce a rafforzare l'offerta di turismo responsabile e culturale prenotabile attraverso le adv. Nel corso degli anni, sono state premiate oltre 45 aziende nelle quattro categorie: Agenzie di viaggi, Tour Operator, Enti turistici pubblici e privati.

Per candidarsi al TRI 2012 è necessario compilare il questionario ispirato ai Global Sustainable Tourism Criteria e inviare un pacchetto turistico – descritto nei dettagli e quotato – entro il prossimo 21 giugno a redazione@lagenziaiviaggi.it. Entro la stessa data, e allo stesso indirizzo, si potranno presentare le domande di candidatura al TCU 2012. In questo caso basta allegare un pacchetto turistico che comprenda la visita di un sito UNESCO.

www.worldheritagetourismexpo.com

Facebook Mi piace | Twitter | Share

MAPPA DEI SITI ITALIANI



SFOGLIA LA RIVISTA



ENGLISH VERSION



VERSIONE IPAD



VISITA I SITI ITALIANI



FOTOGALLERY ITALIA



FOTOGALLERY MONDO



FOTOGALLERY OLTRE L'UNESCO



LA RIVISTA

- Archivio riviste
- Redazione
- Archivio articoli
- Abbonati alla rivista
- Iscriviti alla Newsletter
- Abbonati ai Feed RSS
- Versione mobile

RUBRICHE

- Patrimonio Italiano
- Patrimonio mondiale
- Patrimonio immateriale
- Danger List
- Tentative List
- Innovazione tecnologica
- Marketing territoriale
- Restauro
- Brevi dal Mondo e dall'Italia
- Convegni e mostre
- Grand Tour

ASSOCIAZIONE



UNESCO



PARTNERS



SPONSOR

