Due ministri per presentare il salone del turismo dei siti dell'UNESCO

WTE: 'la cultura vince'

Ad Assisi anche le prime Giornate della Dieta Mediterranea

Da tempo non si vedeva un ministro alla presentazione di un evento operativo del turismo. Invece nella sala stampa di Palazzo Chigi per presentare la terza edizione di WTE-World Tourism Expo – salone dei siti UNESCO, ad Assisi dal 21 al 23 settembre – di ministri ne sono venuti due: il titolare del turismo **Piero Gnudi** e il collega dell'ambiente **Corrado Clini**.

L'Italia ha 47 siti Patrimonio dell'Umanità, record mondiale. «Il che significa una grande ricchezza – ha detto Gnudi – ma anche una grande responsabilità che ci obbliga tutti a un'efficace valorizzazione e a investire sulla conservazione. L'eccellenza culturale è la nostra forza, ma bisogna valorizzare tutti i nostri tesori nascosti. Abbiamo lanciato i 60 *Borghi Gioielli d'Italia* e dobbiamo proseguire su questa strada. In questo senso WTE è un'opportunità, per esaltare e commercializzare al meglio le nostre eccellenze culturali e artistiche».

Piero Gnudi, Corrado Clini, Claudio Ricci

«Un cambio di marcia»

Dunque non è vero che la cultura non si mangia: Gnudi ha insistito sull'urgenza di recuperare il ritardo accumulato negli ultimi 10 anni in quote di mercato e di ricavi del turismo. «Nel 1995 eravamo primi in Europa per gli introiti del turismo – ha detto – ora siamo terzi dietro a Francia e Spagna, con uno scarto di quasi 15 miliardi di euro. Si impone un cambio di marcia, e il piano strategico che avremo pronto entro fine anno servirà a recuperare terreno all'estero, dove dovremo andare col brand Italia, non affidandoci alle immagini delle singole regioni. Perchè dobbiamo intercettare la domanda dell'area BRIC, che opera su intere regioni del mondo. Quindi è obbligatorio agganciare l'Italia al brand Europa».

150 buyer 'culturali'

Giustamente soddisfatto **Claudio Ricci**, sindaco di Assisi e presidente dei siti UNESCO in Italia: «WTE è un punto di riferimento, e la sede ideale per l'incontro tra tour operator e luoghi del Patrimonio UNESCO. La nostra formula punta su due elementi: promozione dei siti e dei loro territori per valorizzare tutto l'indotto, e rilancio del concetto di vacanza-esperienza, che questi luoghi possono assicurare ai viaggiatori». A questa terza edizione di WTE sono attesi oltre 150 tour operator di tutto il mondo. «Espongono tutti i siti UNESCO italiani – ha spiegato **Marco Citerbo**, organizzatore del salone – e alcuni esteri, che in WTE hanno un'opportunità per promuovere la loro offerta presso una selezione di specialisti del viaggio culturale di qualità». Tra le novità del terzo WTE anche le *Giornate della Dieta Mediterranea*, Patrimonio Immateriale dell'UNESCO fortemente italiano (anche un cooking-show con il *Gambero Rosso*) e il *Premio Turismo Responsabile Italiano* promosso da L'Agenzia di Viaggi in collaborazione con Trenitalia e con il patrocinio di Enit, Fiavet ed Uftaa. Il ministro Clini ha insistito sulla necessità di una corretta fruizione del territorio, essenziale al turismo, e della preservazione dei paesaggi. «Come nella vicenda di Corcolle – ha ricordato – dove si è evitato il gravissimo errore di autorizzare una discarica a due passi da Villa Adriana».

Andrea Lovelock

www.worldheritagetourismexpo.com

NAPOLI CELEBRA L'UNESCO

Si terrà a Napoli il 16 novembre, all'Università Federico II e al Teatro San Carlo, l'*Assemblea Celebrativa per i 40 anni della Convenzione Internazionale sul Patrimonio Mondiale UNESCO*. La Convenzione è uno dei più importanti strumenti di conservazione del pianeta, perché alcuni luoghi sono così rilevanti che la loro tutela non può essere responsabilità di una sola nazione, ma dell'intera comunità internazionale. La prima missione della Convenzione UNESCO è di identificare e proteggere nel mondo il patrimonio naturale e culturale di valore eccezionale, con un comitato incaricato di selezionare i siti culturali, naturali o misti che meritano di entrare nella prestigiosa lista del Patrimonio dell'Umanità. Ora vi sono iscritti 963 luoghi: 47 sono in Italia, prima nella lista. *www.unesco.it*

news da travel ID

ULTIMI CONTENUTI www.travelidentity.com

Con i clienti H24
Sabre Travel Network

Sei sicuro che i tuoi clienti possono raggiungerti H24/7? e prenotare i tuoi viaggi online? Se la risposta è no, Sabre Web Booking Engine by Contur è lo strumento che fa per voi.

Preventivi a pagamento?
Il Piccolo Tiglio

Clienti Tradizionali o Facce da Internet in agenzia? Il T.O. Il Piccolo Tiglio ha chiesto alle adv italiane: se facessimo pagare i preventivi? 42 Adv hanno risposto, e parlano di incontrarsi a settembre.

Notte Bianca in adv con Alitalia
Andrea Lovelock

Fino a mezzanotte del 23 luglio si comprava Alitalia con sconto del 30% per volare in Italia e in Europa: Notte Bianca per 6.000 adv del circuito Ainet, ma i clienti sono stati informati? e il trade?

Agenzie con il bollino
Ezio Biagioli

Bollino blu di qualità per le agenzie del Lazio: Ezio Biagioli si domanda "E la licenza a cosa serve?". "Ma devono essere i clienti a certificare", ribatte Viaggi Carmen, e allega apposito formulario.

CON L'AGENZIA DI VIAGGI E TRENITALIA AL WTE DI ASSISI

Il Premio Viaggiatore Responsabile

Rispettare l'ambiente, l'uomo e il patrimonio culturale. Sono i tre comandamenti del turismo sostenibile: obbligo morale per chi organizza viaggi e per chi invece li fa. Per valorizzare le buone pratiche, riconoscendo merito a chi le adotta, si assegna il 22 settembre 2012 ad Assisi la prima edizione del *Premio Viaggiatore Responsabile*, organizzato dal giornale specializzato L'Agenzia di Viaggi in collaborazione con Trenitalia. L'iniziativa è inserita nel programma del WTE – Salone Mondiale del Turismo nei siti e nelle città UNESCO, dal 21 al 23 settembre nella nuova sede del Teatro Lyrick e Pala Eventi della città umbra.

La prima edizione del *Premio Viaggiatore Responsabile* sarà preceduta da un questionario in dieci punti per valutare il livello di responsabilità dei circa 2 milioni di iscritti ai programmi fedeltà di Trenitalia. Dopo aver risposto alle domande, i clienti riceveranno sulla loro casella di posta elettronica il proprio "identikit". Sarà, poi, possibile consultare il Vademecum del Viaggiatore Responsabile, ispirato ai criteri di sostenibilità indicati dall'UNWTO (l'organizzazione del turismo dell'ONU) ed emersi da Rio+20.

Per candidarsi al *Premio Viaggiatore Responsabile* basterà inviare all'indirizzo *viaggiatore.responsabile@lagenziadiviaggi.it* la descrizione del proprio viaggio – corredata da eventuali foto e video – in cui si dimostra di aver rispettato i criteri di responsabilità illustrati nel Vademecum. I premiati riceveranno una pergamena il 22 settembre ad Assisi nel corso di una cerimonia ufficiale. I migliori racconti di viaggio saranno pubblicati sul quotidiano online *www.lagenziadiviaggi.it.*

Nella stessa occasione, gli organizzatori assegneranno anche i premi Turismo Responsabile Italiano e Turismo Cultura UNESCO, entrambi alla quarta edizione, a cui concorrono esclusivamente i professionisti del settore: agenzie di viaggi, tour operator, strutture ricettive ed enti del turismo. Tra le novità 2012 anche l'attribuzione di un riconoscimento a persone, enti, mete e strutture che si sono distinte per la promozione della Dieta Mediterranea, di recente inserita nella lista dei beni Patrimonio immateriale dell'Umanità, modello nutrizionale e culturale al quale il WTE dedica il primo focus nelle *Giornate Mondiali della Dieta Mediterranea*.

agenzia di viaggi

www.lagenziadiviaggi.it

Pubblicazione
di notizie
di interesse professionale
Fondato nel 1964

Editoriale IN PIÙ
Società Cooperativa
Sede legale:
00196 Roma
Via Guido Reni 56

Direttore Responsabile
Cristina Ambrosini
Proprietà
Richard Ambrosini

•

Redazione, amministrazione
e pubblicità:
00193 Roma - Via Tacito 74
Tel. **06.32600149** (redaz.)
Tel. **06.32600173** (amm.)
Fax **06.32600168**
e-mail:
redazione@lagenziadiviaggi.it

•

Milano
Tel. **02.36522784**
Fax **02.36522954**
Numero Verde **800.882203**
e-mail:
milano@lagenziadiviaggi.it

•

Progetto grafico:
Format Roma s.r.l.

•

Per la pubblicità raccolta
diretta presso gli uffici
dell'Editore:
Editoriale IN PIÙ
00193 Roma - Via Tacito 74
Tel. 06.32600173 (r.a.)
Fax 06.32600168

Poste Italiane SPA
Spedizione in abb. postale
DL 353/2003
(conv. in L. 27/02/2004 n. 46)
Art. 1 comma 1, DCB ROMA

Autorizzazione
del Tribunale di Roma
10041 del 28/10/1964
Stampa:
Macofin srl - Roma

Media Partner
world travel market
Fitur

Tutte le notizie, i servizi e i programmi pubblicati su questo giornale sono informazioni redazionali per coloro che operano nel turismo. Le informazioni redazionali non sono collegate alla pubblicità in modo diretto o indiretto. La pubblicità ha una sua posizione chiara e netta che non riguarda la redazione. Tutto il materiale inviato non verrà restituito e resterà di proprietà dell'Editore. Lettere e articoli firmati impegnano solo la responsabilità degli autori. Le proposte pubblicitarie implicano la sola responsabilità degli inserzionisti.