

The screenshot shows the homepage of ViaggioBene, a travel portal. The main headline is "Salone Mondiale del Turismo Unesco". Below the headline, there is a navigation menu with options like "home", "recensioni", and "Segnala". A featured article titled "(TGC) Assisi, 12 settembre 2011 – Venerdì 16 settembre inizia il viaggio virtuale tra i luoghi più belli della terra. La stazione di partenza è il centro storico di Assisi che, per tre giorni fino a domenica, ospiterà il secondo Salone Mondiale del Turismo dei siti UNESCO." is displayed. The article text describes the event's location at Palazzo Monte Frumetario and lists various activities, including a virtual journey through UNESCO sites, a talk show, and a competition for responsible tourism. The website interface includes a search bar, social media links, and a Windows taskbar at the bottom.

“Salone Mondiale del Turismo Unesco”



(TGC) Assisi, 12 settembre 2011 – Venerdì 16 settembre inizia il viaggio virtuale tra i luoghi più belli della terra. La stazione di partenza è il centro storico di Assisi che, per tre giorni fino a domenica, ospiterà il secondo Salone Mondiale del Turismo dei siti UNESCO.

Le sedi principali dell'evento sono due. A Palazzo Monte Frumetario è stato allestito il percorso espositivo che, in un grande e storico open space, offrirà **una ricostruzione suggestiva dei profumi, dei sapori, delle sensazioni e delle emozioni che evocano questi luoghi speciali**. Muovendosi tra pannelli retro-illuminati, simulazioni tridimensionali, ologrammi e tradizionali degustazioni di prodotti tipici regionali, **i visitatori potranno raccogliere informazioni e idee per viaggi affascinanti da programmare in Italia e all'estero, dalle Dolomiti alla Valle dei Templi di Agrigento e, fuori dai confini nazionali, dalla Croazia a Malta e alla Tunisia fino a Cuba e al Giappone**.

I viaggiatori più curiosi e interessati all'argomento potranno frequentare liberamente i numerosi convegni e seminari che si svolgeranno a Palazzo Vallemanni, sede della parte scientifica della manifestazione. Il **venerdì** si parlerà dei centri storici urbani e dei siti riconosciuti dall'UNESCO patrimonio dell'umanità, di destinazione culturale interattiva con nuove formule di integrazione tra web 2.0 e georeferenzamento e di

nuovi percorsi turistici nelle province di Perugia e Terni. Tra i temi affrontati negli appuntamenti del **sabato** rientrano l'accessibilità alle attrazioni turistiche tramite offerta dal Tour Code di Pagine sì, la salvaguardia del patrimonio intangibile, cioè eventi e tradizioni, espressioni dell'arte e delle tradizioni di un luogo (tra i quali anche la Dieta Mediterranea), e anche auto storiche. La mattina **un interessante talk show** aprirà un confronto sullo sviluppo del turismo responsabile e culturale in Italia e la cerimonia di premiazione del **Premio Turismo Responsabile 2011**, a cura del giornale professionale l'Agenzia di Viaggi, offrirà l'opportunità di **scoprire quali sono i prodotti e le aziende che si impegnano nel segmento del turismo culturale responsabile**. La grande protagonista della **domenica** sarà la **Dieta Mediterranea** che, esempio di eccellenza di uno stile di vita complessivo oltre alimentare, sarà presentata con un approccio scientifico: all'ordine del giorno gli aspetti medici e salutistici, le politiche agricole e la catena alimentare, l'interazione tra geni ed alimenti e, in generale, la promozione globale del modello salutistico della Dieta Mediterranea. Non mancheranno argomenti legati ai modelli di accoglienza per i siti Unesco, alla candidatura di Perugia-Assisi a Città Europea della Cultura 2019 e alla **presentazione di libri** più tecnici ("*Destination Management Progettazione e gestione turistica del territorio*") o più emozionali ("*Come guida(re) un'emozione*" di Marilena Moretti Badolato edito da Morlacchi Editore).

Il tutto ad Assisi, una delle più note e affascinanti città del World Heritage List UNESCO (iscritta nel 2000). Tutti coloro che saranno al World Tourist Expo potranno andare (o tornare) a visitare la **Basilica di San Francesco** e gli altri siti francescani riconosciuti patrimonio dell'umanità, riferimento fondamentale per la storia dell'arte nel mondo intero: l'**Eremo delle Carceri**, il **Convento di San Damiano**, la **Porziuncola di Santa Maria degli Angeli**, il **Santuario di Rivotorto**.

World Tourism Expo (WTE) è patrocinato da: *UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura)*, *Commissione Nazionale Italiana UNESCO*, *Città e Siti Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO*, *Ministro del Turismo*, *Ministero per i Beni e le Attività Culturali*, *Regione Umbria*, *Provincia di Perugia*, *Associazione Perugia Assisi 2019*, *Comune di Assisi*. *E' realizzato con il contributo di ICOMOS-Comitato Nazionale Italiano*, *Enit-Agenzia nazionale del turismo Italia*, *Apt dell'Umbria*, *Camera di Commercio di Perugia*, *Fondazione Cassa di Risparmio di Perugia*, *Basilica Papale di San Francesco di Assisi*, *Siti-trimestrale di attualità e politica culturale*, *Astoi-Associazione Tour Operator Italiani*, *Agenzia di viaggi*, *COMCOM*, *Cassa di Risparmio di Foligno*, *Knoll*.

<http://www.worldheritagetourismexpo.com/default1.asp?language=ita>