

Assisi: World Tourism Expo UNESCO - Mozilla Firefox

http://www.taccuinodiviaggio.it/home/index.php?option=com_content&view=article&id=1048:assisi-world-tourism-expo-unesco8

San Marino al Salone

taccuinodiviaggio.it

Annunci Google | Alberghi a Assisi | Cambogia Turismo | Assisi B&B | Tour Operator

PARTIAMO


ASSISI: WORLD TOURISM EXPO UNESCO

Assisi capitale mondiale del turismo UNESCO. Il paesaggio urbano e la dieta mediterranea

di Pietro e Donatello Urbani

Assisi, come nella precedente edizione, accoglie dal 16 al 18 Settembre, nelle prestigiose sedi di Palazzo Monte Frumentario e Palazzo Vallemani, il Word Tourism Expo firmato UNESCO, unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti riconosciuti patrimonio dell'umanità.

L'Italia vanta in questo campo un invidiabile primato: su 939 siti materiali e 232 siti immateriali in tutto il mondo, 50 sono infatti i siti italiani, tra beni materiali e immateriali, ed Assisi, a buon diritto, si può considerare il numero uno.



ASSISI: WORLD TOURISM EXPO UNESCO

Assisi capitale mondiale del turismo UNESCO. Il paesaggio urbano e la dieta mediterranea

di Pietro e Donatello Urbani

Assisi, come nella precedente edizione, accoglie dal 16 al 18 Settembre, nelle prestigiose sedi di Palazzo Monte Frumentario e Palazzo Vallemani, il Word Tourism Expo firmato UNESCO, unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti riconosciuti patrimonio dell'umanità.

L'Italia vanta in questo campo un invidiabile primato: su 939 siti materiali e 232 siti immateriali in tutto il mondo, 50 sono infatti i siti italiani, tra beni materiali e immateriali, ed Assisi, a buon diritto, si può considerare il numero uno.



Assisi: Basilica di San Francesco. Foto Courtesy Ufficio Stampa TGC Eventi

Gli oltre 150 tour operator provenienti da tutto il mondo avranno la possibilità di conoscere l'offerta turistica dei luoghi inseriti nel World Heritage List, viaggiare virtualmente alla scoperta dei luoghi più affascinanti del mondo e essere inseriti nei cataloghi internazionali come mete d'eccellenza di un turismo responsabile ed emozionale.

Palazzo Monte Frumentario e Palazzo Vallemani, sono i luoghi designati agli incontri tra espositori, 53 presenti in questa rassegna, ed operatori della domanda (tour operator e agenzie di viaggio italiane e straniere).

L'accesso agli stand e ai seminari è libero e gratuito. Palazzo Monte Frumentario sarà la sede di un suggestivo percorso espositivo e proporrà un itinerario virtuale alla scoperta di profumi, colori, sapori ed emozioni dei luoghi culturali e ambientali più affascinanti del mondo.

Palazzo Vallemani ospiterà la parte scientifica dell'evento con oltre 40 appuntamenti, tra seminari, dibattiti, convegni e workshop ed importanti appuntamenti sui temi dell'anno UNESCO, quali il convegno su "Patrimonio immateriale e identità. Strategie ed azioni della Convenzione dell'Unesco per la salvaguardia del patrimonio culturale intangibile del 2003", il seminario sul modello della Dieta Mediterranea tra politiche alimentari, promozione della salute e cultura dei popoli, che apre la strada a un nuovo progetto firmato WTE, e il convegno sul paesaggio urbano storico con la nuova raccomandazione Unesco per le città del Patrimonio Mondiale.



Assisi. Veduta panoramica della città. Foto courtesy Ufficio Stampa TGC Eventi

Il mercato del turismo culturale, sostenibile ed emozionale, così come l'attenzione e la curiosità ai siti Unesco, sono in continua crescita. Questa seconda edizione del Salone Mondiale del turismo nelle città e dei siti UNESCO ha registrato un aumento di adesioni del 30%, di cui il 70% italiani, nonché l'ingresso di numerosi paesi stranieri (Cuba, Giappone, Belgio, Malta, Tunisia, Croazia e Giordania) e la partecipazione di operatori turistici internazionali provenienti da Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svizzera e Austria.

Marco Citerbo, direttore del Wte, ha inoltre annunciato la grande novità della prossima edizione nel 2012: il lancio delle tre "Giornate della Dieta Mediterranea", iniziativa parallela alla borsa internazionale del turismo Unesco, che coinvolgerà i paesi del bacino mediterraneo Italia, Spagna, Grecia e Marocco.

La promozione e incentivazione del turismo culturale ha come caratteristiche principali la conoscenza di territori, culture e tradizioni di popolazioni diverse fra loro e gioca un ruolo fondamentale nella pacifica convivenza fra nazioni così come per il turismo dell'anima, delle emozioni, quello che fa vivere le esperienze in modo autentico divenendo momento di crescita per il fruitore oltre che importante indotto economico per il territorio.

Nel fitto calendario degli appuntamenti del WTE 2011 ci sarà spazio anche per:

- una presentazione del FAI, Fondo Ambiente Italiano, sulla salvaguardia del paesaggio con l'apertura del Bosco di San Francesco ad Assisi e un talk show sullo sviluppo del turismo responsabile e culturale in Italia. Nella stessa occasione verrà consegnato il Premio Turismo Responsabile 2011, iniziativa realizzata dal giornale professionale per il turismo L'Agenzia di Viaggi, con il patrocinio di Enit, Fiavet e Uftaa, con l'obiettivo di identificare e promuovere i prodotti del turismo responsabile e le aziende impegnate in questo importante segmento dell'industria turistica;
- presentazione da parte del Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica (CST) di Assisi di alcuni seminari sull'accessibilità e la fruizione dei beni culturali, sulla destinazione culturale interattiva, sul progetto Erasmus Mundus "Hercules" per la gestione turistica, e sui modelli di accoglienza per i siti Unesco;
- dibattito sulla valorizzazione delle identità territoriali, con la presentazione di nuovi percorsi nelle province di Perugia e Terni, e la candidatura di Perugia-Assisi a Città Europea della Cultura 2019.



Assisi. Contrattazioni a Palazzo Monte Frumentario. Foto Courtesy Ufficio Stampa TGC eventi

INFO: Dal 16 al 18 settembre 2011 al Palazzo Frumentario di Assisi.
<http://www.worldheritagetourismexpo.com/default1.asp?language=ita>