

The screenshot shows the website interface for agriturismo-sicilia.it. At the top, there are navigation links for 'Cerca una struttura', 'Ricerca sulla mappa', and 'Ricerche speciali'. A search bar is present with the text 'Cerca'. Below this, there are several promotional banners, including one for 'Richiedi GRATIS la B&B Card!' and another for 'SCONTI in migliaia di B&B'. The main content area features a headline: 'Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Unesco. Ad Assisi dal 16 al 18 settembre'. Below the headline, there is a sub-headline: 'Agriturismo, Resort, Ville, B&B e Casali di Campagna, Country House, Agrihotel e Soluzioni Ricettive di Turismo Rurale in tutta la Sicilia!'. A list of locations is provided: 'AGRIGENTO | CALTANISSETTA | CATANIA | ENNA | MESSINA | PALERMO | RAGUSA | SIRACUSA | TRAPANI'. The featured article includes a photo of a church and text describing the event: 'Si svolgerà dal 16 al 18 settembre la Seconda Edizione del World Tourism Expo di Assisi, il Salone che raccoglie l'offerta delle città e dei siti UNESCO. La Conferenza Generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura ha approvato, nel 1992, la Convenzione internazionale per la Protezione del Patrimonio Mondiale dell'Umanità...'. On the right side, there are Google AdSense ads for 'Turismo in Sicilia' and 'Weekend a partire da 20€'.

## Salone Mondiale del Turismo Città e Siti Unesco. Ad Assisi dal 16 al 18 settembre

Articoli e News sul mondo del Turismo in Italia. [ [home page](#) ]

La news è stata letta 1255 volte.



Si svolgerà dal 16 al 18 settembre la **Seconda Edizione del World Tourism Expo di Assisi**, il Salone che raccoglie l'offerta delle **città e dei siti UNESCO**. La Conferenza Generale dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'educazione, la scienza e la cultura ha approvato, nel 1992, la **Convenzione internazionale per la Protezione del Patrimonio Mondiale dell'Umanità** nella quale viene sancita l'inalienabilità della cultura e della natura come elementi fondamentali per lo sviluppo della società di tutto il pianeta e per il mantenimento della pace e della solidarietà. Il **Patrimonio dell'Unesco** rappresenta l'eredità del passato di cui oggi noi beneficiamo e che trasmettiamo alle generazioni future. Essere inclusi nella **World Heritage Centre** permette di avere un riconoscimento universale delle peculiarità a livello culturale, paesaggistico e sociale. Per essere inclusi nella lista dei Beni Patrimonio dell'Umanità i siti devono avere valori di universalità, unicità e insostituibilità e devono soddisfare almeno uno dei criteri fissati dal Comitato per il Patrimonio dell'Umanità.

---

L'Unesco ha finora riconosciuto un totale di **911 siti** (704 beni culturali, 180 naturali e 27 misti) presenti in 148 Paesi del Mondo. L'Italia è la nazione che detiene il maggior numero di siti Patrimonio dell'Umanità.

Il World Tourism Expo nasce dall'esigenza di mettere in rete i siti del mondo e di cominciare a creare delle strategie per la promozione e l'incremento di un turismo consapevole favorendo l'incontro tra il mondo della cultura e quello dell'economia.

Per l'imminente edizione 2011 c'è da segnalare l'incremento del 30% delle adesioni rispetto allo scorso anno con oltre 150 tour operator che parteciperanno da tutto il mondo per conoscere l'offerta delle città e dei siti Unesco da inserire all'interno dei cataloghi internazionali come mete d'eccellenza di un turismo responsabile ed emozionale.

La sede principale sarà **Palazzo Monte Frumentario**, uno dei palazzi storici dell'incantevole cittadina di Assisi e gli spazi di **Palazzo Vallemani** che ospiterà la parte prettamente scientifica della manifestazione con seminari, dibattiti, convegni, approfondimenti tecnici e iniziative come quella del **Premio per il Turismo Responsabile Italiano** realizzato dal giornale **L'Agenzia di Viaggi**.

Riproponendo e arricchendo il format della prima edizione anche quest'anno il **World Tourism Expo** non sarà soltanto una semplice vetrina di viaggi virtuali tra il Patrimonio Unesco del mondo ma sarà un vero percorso espositivo sulla scia di profumi, sapori, sensazioni, emozioni. Le nuove tecnologie del marketing turistico avranno un palcoscenico d'eccezione presso il Salone.

Soddisfatto il Sindaco di Assisi Claudio Ricci che è anche il presidente dell'Associazione Città e Siti Italiani Patrimonio Unesco. Quest'ultima intende realizzare una sempre maggiore integrazione tra le città e i siti Unesco italiani sviluppando politiche di valorizzazione sulle quali far convergere capacità, competenze e responsabilità a più livelli. L'Associazione è l'unico soggetto, oltre ai gestori dei singoli siti, che può beneficiare di specifici finanziamenti per la tutela, la gestione e la valorizzazione dei siti Unesco Italiani.

Per tutte le info e il programma dell'Expo vai al sito:

[WORLD HERITAGE TOURISM EXPO](#)