

The screenshot shows the UmbriaOnline website interface. At the top, there's a navigation bar with various links like 'Home Page', 'Pubblicità con noi', 'Disclaimer', 'Copyright', 'Redazione', 'Contattaci', and 'Newsletter'. Below that, there's a search bar and a 'Cerca' button. The main content area features a large headline: 'Umbria: ad Assisi 'World Tourism Expo' firmato Unesco'. To the right of the headline, there's a 'Cronaca' section with a sub-headline 'Umbria: Sindaci umbri a colleghi, partecipate a Perugia-Assisi, Perugia'. Below the main headline, there's a 'Perugia (PG)' section with a sub-headline 'Dal 16 al 18 settembre Assisi torna ad ospitare il World Tourism Expo firmato Unesco, l'unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti riconosciuti patrimonio dell'umanità'. The article text begins with 'presentato stamani a Perugia, nella sede della Giunta regionale. Oltre 150 tour operator provenienti da tutto il mondo avranno la possibilita' di conoscere l'offerta turistica dei luoghi inseriti nel World Heritage List, che potranno essere inseriti all'interno dei cataloghi internazionali come mete d'eccellenza di un turismo responsabile ed emozionale. I viaggi...'. On the right side of the page, there's a 'Cerca' search box and a 'Comuni' dropdown menu. At the bottom of the page, there's a Windows taskbar with various icons and the system clock showing '12 SEP 2011 08:23'.

# Umbria: ad Assisi 'World Tourism Expo' firmato Unesco

02 Set, 18:05 Agenzia ASCA

**Perugia (PG)** - Dal 16 al 18 settembre Assisi torna ad ospitare il World Tourism Expo firmato Unesco, l'unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti riconosciuti patrimonio dell'umanità, presentato stamani a Perugia, nella sede della Giunta regionale. Oltre 150 tour operator provenienti da tutto il mondo avranno la possibilita' di conoscere l'offerta turistica dei luoghi inseriti nel World Heritage List, che potranno essere inseriti all'interno dei cataloghi internazionali come mete d'eccellenza di un turismo responsabile ed emozionale. I viaggi alla scoperta dei luoghi piu' affascinanti del mondo si svolgeranno nel cuore di Assisi, tra Palazzo Monte Frumentario, sede del percorso espositivo, e Palazzo Vallemanni, che ospiterà la parte scientifica dell'evento con oltre 40 appuntamenti, tra seminari, dibattiti, convegni e workshop tra espositori ed operatori della domanda (tour operator e agenzie di viaggio italiane e straniere). L'accesso agli stand e ai seminari è gratuito. I numeri confermano che la sensibilizzazione del mercato nei confronti di un turismo culturale sostenibile come l'attenzione e la curiosità che gravita intorno ai siti Unesco, sono in continua crescita. Alla vigilia della seconda edizione il Salone Mondiale del turismo nella città e nei siti Unesco ha registrato un aumento delle adesioni del 30%, con la presenza del 70% dei siti italiani, l'ingresso di numerosi paesi stranieri (Cuba, Giappone, Belgio, Malta, Tunisia, Croazia e Giordania) e l'arrivo in massa di oltre 150 tour operator internazionali (Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svizzera e Austria). Marco Citerbo, direttore del Wte, durante la conferenza stampa di presentazione ha inoltre annunciato la novità dell'edizione 2012, il lancio delle tre "Giornate della Dieta Mediterranea", iniziativa parallela alla borsa internazionale del turismo Unesco, che coinvolgerà i paesi

---

del bacino mediterraneo Italia, Spagna, Grecia e Marocco. "Tra i 187 stati membri dell'Unesco - ha detto Claudio Ricci, presidente dell'associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco e sindaco di Assisi - il nostro paese vanta il primato per avere in assoluto il maggior numero di siti dichiarati patrimonio dell'umanita'. Su 939 siti materiali e 232 siti immateriali in tutto il mondo, 50 sono infatti i siti italiani, tra beni materiali e immateriali. Da questi numeri si capisce quanto grande sia l'opportunita' data da questo evento sia ai siti Unesco italiani sia all'Umbria. La presenza di 150 tour operator e buyer garantirà non solo la promozione dei siti Unesco, ma anche la promozione e l'alta visibilita' dei territori circostanti in cui sono inseriti. La seconda considerazione attiene ad una nuova concezione di turismo, ovvero il turismo dell'anima, delle emozioni, un turismo che fa vivere le esperienze e i luoghi in un modo autentico e che diventa momento di crescita per il fruitore oltre che importante indotto economico per il territorio". "L'idea di dar vita al WTE ad Assisi - ha spiegato l'assessore regionale alla cultura e al turismo Fabrizio Bracco - e' stato un fatto di grande importanza, che comporta una grande opportunita' e grandi capacita' organizzative che si traducono in una crescita notevole dell'evento in questa seconda edizione". pg/sam/alf