

The screenshot shows the Virgilio Tarquinia website interface. At the top, there's a navigation bar with 'NOTIZIE', 'EVENTI', 'CINEMA', 'ELENCO TELEFONICO', 'PUBBLICA UTILITÀ', 'BLOG', 'OFFERTE', and 'INFO TRAFFICO'. Below this is a search bar with 'Cosa' and 'Dove' fields. The main article is titled 'WORLD TOURISM EXPO/ Presenti anche i siti Unesco di Cerveteri e Tarquinia'. The article text mentions the event taking place in Assisi from September 16-18, 2011, and lists participating tour operators from various countries. A 'Promozioni' sidebar on the right lists local business offers. The website footer includes social media links and a 'Stampa Notizia' button.

[WORLD TOURISM EXPO/ Presenti anche i siti Unesco di Cerveteri e Tarquinia](#)

[Stampa Notizia](#)

Publicato il 6 Set 2011 13:11 Fonte: [UnoNotizie.it](#)



Ad Assisi, dal 16 al 18 settembre, torna l'unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti patrimonio dell'umanità. Aperto al pubblico e agli operatori del settore, l'evento ha già al suo attivo circa 100 stand per la promozione di pacchetti turistici e 150 tour operator da tutto il mondo. Turismo, ultime news - La regione Lazio, Assessorato Turismo e marketing del Made in Lazio e i Comuni di Cerveteri, Tarquinia e Tivoli saranno presente alla seconda edizione del World Tourism Expo firmato Unesco, in programma dal 16 al 18 settembre 2011 ad Assisi. Visitatori, turisti e operatori del settore - oltre 150 tour operator da tutto il mondo - avranno la possibilità di conoscere l'offerta turistica dei siti patrimonio dell'umanità: i più affascinanti ed esclusivi luoghi ambientali e culturali del mondo, ormai riconosciuti come mete d'eccellenza di un turismo responsabile ed emozionale. Tra questi spiccano le eccellenze culturali che hanno portato il nome dell'Italia in tutto il mondo: il centro storico di Roma, riconosciuto patrimonio dell'umanità dall'UNESCO nel 1980, la Villa Adriana (anno di iscrizione alla lista Unesco 1998) e la Villa d'Este a Tivoli (2001) e le necropoli etrusche di Cerveteri e Tarquinia, nel world heritage list dal 2004. Tra le new entry straniere del WTE spiccano Cuba, Malta, Tunisia, Croazia e Giappone mentre la quota di adesione sale al 70% per l'Italia, il paese in testa alla classifica del World

Heritage con 50 siti tra materiali e immateriali. Salgono a 150, inoltre, i tour operator e i buyer che da Italia, Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania,

[Leggi tutto - Vai all'articolo originale](#)