

The screenshot shows the website 'agenzia di viaggi' with a news article titled 'Tutte le novità di H.I.S. Europe Italy'. The article is dated 'Giornale del 07 Settembre 2011' and is categorized as 'OPERATORI'. The main text of the article reads: 'Periodo di importanti novità per l'operatore romano H.I.S. Europe Italy, specializzato sulla destinazione Giappone. Il t.o. ha confermato la sua presenza al WTE-World Tourism Expo in programma ad Assisi dal 16 al 18 settembre: l'operatore sarà ospite dello stand dell'Ambasciata giapponese (stand n. 3 Piano Terra) per presentare al pubblico il patrimonio UNESCO in Giappone e sostenere la rivalutazione turistica della destinazione dopo i tragici eventi del marzo scorso. Sempre nel corso del WTE, H.I.S. Europe Italy proporrà il nuovo pacchetto "Tesori del Giappone", 15 giorni con Japan Rail Pass, alcune escursioni incluse, quote a partire da 1.905 euro, volo escluso. Un itinerario alla scoperta dei più importanti siti UNESCO in Giappone, dai monumenti storici di Kyoto e'.

The article also includes a search bar, social media sharing buttons (Facebook, Twitter), and a sidebar with a search box and a 'Cerca' button. The website header features the logo 'agenzia di viaggi' and a navigation menu with options like 'Home', 'Annuario', 'Giornale', 'Giornale Online', 'Speciali', 'Lavoro', 'Offerte Turistiche', and 'Eventi e Fiere'. A banner at the top right promotes 'VOLA VIA VENEZIA' with the text 'GIOCA E VINCI UN WEEK END A VENEZIA'.

Giornale del 07 Settembre 2011

Tutte le novità di H.I.S. Europe Italy

OPERATORI

07-09-2011 NUMERO: [Giornale Online](#)

Periodo di importanti novità per l'operatore romano [H.I.S. Europe Italy](#), specializzato sulla destinazione Giappone.

Il t.o. ha confermato la sua presenza al WTE-World Tourism Expo in programma ad Assisi dal 16 al 18 settembre: l'operatore sarà ospite dello stand dell'Ambasciata giapponese (stand n. 3 Piano Terra) per presentare al pubblico il patrimonio UNESCO in Giappone e sostenere la rivalutazione turistica della destinazione dopo i tragici eventi del marzo scorso.

Sempre nel corso del WTE, H.I.S. Europe Italy proporrà il nuovo pacchetto "Tesori del Giappone", 15 giorni con Japan Rail Pass, alcune escursioni incluse, quote a partire da 1.905 euro, volo escluso. Un itinerario alla scoperta dei più importanti siti UNESCO in Giappone, dai monumenti storici di Kyoto e

Nara al Santuario di Itsukushima passando per i villaggi di Kanazawa e Shirakawa-go e il Memoriale della pace di Hiroshima.

Infine, nell'ambito della nuova programmazione sulle destinazioni asiatiche, l'operatore ha annunciato la propria adesione alla campagna promozionale dell'ente del turismo thailandese "Stop over Bangkok". Sul nuovo sito dell'operatore (his-italy.net) è possibile trovare tutte le informazioni in merito, il link alla pagina ufficiale della campagna, l'offerta speciale "Stop over Bangkok" (due notti a Bangkok con visita guidata a partire da 151 euro a persona, volo escluso) e tutte le altre proposte sulla Thailandia.