

The screenshot shows the website interface with the following elements:

- Header:** Logo for "Quotidiano Travel" and "California Expert" with the slogan "completalo e ti portiamo in California".
- Navigation:** Home, Company Profile, Quaderni di Travel, Abbonati, Pubblicità, Contatti, Lavora con noi, Link utili.
- News Section:** "17.09.2011 - News: Aer Lingus, tariffe scontate per Irlanda e Stati Uniti".
- Main Article:** "His Europe Italy, proposte sul Giappone al Wte di Assisi" dated "Lunedì, 05 Settembre 2011". The text describes the operator's participation in the Thailand Stop over campaign and their presence at the World Tourism Expo in Assisi.
- Advertisements:** "bebcommunity.it" and "AGIRE" emergency services.
- Footer:** Windows taskbar showing the date "17 SEP" and system tray icons.

His Europe Italy, proposte sul Giappone al Wte di Assisi

Lunedì, 05 Settembre 2011

L'operatore His Europe Italy aderisce alla campagna dell'ente del turismo thailandese Stop over a Bangkok. Sul nuovo sito dell'operatore (www.his-italy.net) è possibile trovare tutte le informazioni in merito, il link alla pagina ufficiale della campagna, l'offerta speciale che prevede due notti a Bangkok con visita guidata a partire da 151 euro a persona, volo escluso e altre proposte sulla Thailandia. Specializzato nella destinazione Giappone, His Europe Italy sarà presente al World Tourism Expo in programma ad Assisi dal 16 al 18 settembre, ospite dell'ambasciata giapponese (stand 3 piano terra). Ad Assisi verrà presentato il nuovo pacchetto Tesori del Giappone, 15 giorni con Japan rail pass, alcune escursioni incluse e quote a partire da mille 905 euro, volo escluso: un itinerario alla scoperta dei più importanti siti Unesco in Giappone, dai monumenti storici di Kyoto e Nara al santuario di Itsukushima, passando per i villaggi di Kanazawa e Shirakawa-go e il memoriale della pace di Hiroshima.