

World Tourism Expo Assisi, siti unesco e turismo consapevole - Qualitytravel.it

http://www.qualitytravel.it/riereevento/2011/assisi0911.htm

Quality Travel.it
redazione@qualitytravel.it
Quotidiano di riferimento per il turismo business e incentive

Settembre 2011

World Tourism Expo Assisi, siti unesco e turismo consapevole

Sarà ancora Assisi ad ospitare la seconda edizione del World Tourism Expo, la Borsa mondiale dei siti Unesco in programma dal 16 al 18 settembre. Medesimo anche lo scenario di Palazzo Monte Frumentario e di Palazzo Vallemani, nel cuore della città storica.

Tra le new entry straniere spiccano Cuba, Malta, Tunisia e Croazia, mentre la quota di adesione sale al 70% per l'Italia, il paese in testa alla classifica del World Heritage con 45 siti di cui 42 culturali e 3 naturali. Oltre 100, inoltre, sono i tour operator e i buyer che da Italia, Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svizzera e Austria.

In questa seconda edizione verrà approfondito il tema del turismo consapevole, sostenibile ed emozionale. Al tema si ricollegano il **Premio Turismo Responsabile Italiano 2011**, volto ad identificare i prodotti di turismo responsabile e le aziende impegnate in questo importante segmento dell'industria turistica, e il **GMIC Italia** (Capitolo italiano del Green Meeting Industry Council) che terrà la propria assemblea nazionale venerdì 16 settembre dalle ore 10.00 alle ore 11.30, proprio all'inizio della borsa.

World Tourism Expo Assisi, siti unesco e turismo consapevole

Sarà ancora Assisi ad ospitare la seconda edizione del World Tourism Expo, la Borsa mondiale dei siti Unesco in programma dal 16 al 18 settembre. Medesimo anche lo scenario di Palazzo Monte Frumentario e di Palazzo Vallemani, nel cuore della città storica.

Tra le new entry straniere spiccano Cuba, Malta, Tunisia e Croazia, mentre la quota di adesione sale al 70% per l'Italia, il paese in testa alla classifica del World Heritage con 45 siti di cui 42 culturali e 3 naturali. Oltre 100, inoltre, sono i tour operator e i buyer che da Italia, Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svizzera e Austria.

In questa seconda edizione verrà approfondito il tema del turismo consapevole, sostenibile ed emozionale. Al tema si ricollegano il **Premio Turismo Responsabile Italiano 2011**, volto ad identificare i prodotti di turismo responsabile e le aziende impegnate in questo importante segmento dell'industria turistica, e il **GMIC Italia** (Capitolo italiano del Green Meeting Industry Council) che terrà la propria assemblea nazionale venerdì 16 settembre dalle ore 10.00 alle ore 11.30, proprio all'inizio della borsa.