

5W WHY WHO WHAT WHEN WHERE *Informazione quotidiana on line* **CINQUEW.it** sei in CULTURA
Lunedì 22 Agosto 2011 ore 20:03

ARTE CINEMA LIBRI MUSICA
DANZA CULTURA SPETTACOLO MODA
CONSUMATORI OPINIONI MASS MEDIA PILLOLE DI CALCIO LETTERE DOCUMENTI

Salone Mondiale del Turismo città e siti Unesco, c'è il top della Campania

22/8/2011
ASSISI (PERUGIA) - Salone Mondiale del Turismo città e siti UNESCO 2011. I siti campani patrimonio dell'umanità al World Tourism Expo firmato Unesco. Ad Assisi dal 16 al 18 settembre torna l'unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti patrimonio dell'umanità. Aperto al pubblico e agli operatori del settore, l'evento ha già al suo attivo circa 100 stand per la promozione di pacchetti turistici e 150 tour operator da tutto il mondo. La Regione Campania sarà presente alla seconda edizione del World Tourism Expo firmato Unesco, in programma dal 16 al 18 settembre ad Assisi.

Messaggio di avviso!

Hai (1) premio da ritirare

MINUTO PER MINUTO

- Libya, UN chief urges smooth and peaceful transition of power
- Sempre più inebriante il tour di Miss Vesuvio 2011, bellezze a Riva
- Al Padova Pride Village Patty Pravo, Vladimir Luxuria, Don Gallo e Quince
- España, permanencia y equilibrio entre comunitarios y extracomunitarios
- I Comuni da porre al centro delle politiche di sviluppo dei territori

Offerta ad un prezzo scontato!

Calcio CINEMA

Salone Mondiale del Turismo città e siti Unesco, c'è il top della Campania



22/8/2011

ASSISI (PERUGIA) - Salone Mondiale del Turismo città e siti UNESCO 2011. I siti campani patrimonio dell'umanità al World Tourism Expo firmato Unesco. Ad Assisi dal 16 al 18 settembre torna l'unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti patrimonio dell'umanità. Aperto al pubblico e agli operatori del settore, l'evento ha già al suo attivo circa 100 stand per la promozione di pacchetti turistici e 150 tour operator da tutto il mondo.

La Regione Campania sarà presente alla seconda edizione del World Tourism Expo firmato Unesco, in programma dal 16 al 18 settembre ad Assisi. Visitatori, turisti e operatori del settore - oltre 150 tour operator da tutto il mondo - avranno la possibilità di conoscere l'offerta turistica dei siti patrimonio dell'umanità: i più affascinanti ed esclusivi luoghi ambientali e culturali del mondo, ormai riconosciuti come mete d'eccellenza di un turismo responsabile ed emozionale. Tra questi spiccano le eccellenze paesaggistiche e culturali che hanno portato il nome della Campania in tutto il mondo: il centro storico di Napoli, la Reggia di Caserta con il suo parco, l'Acquedotto Vanvitelli e il Complesso di San Leucio di Caserta, la Costiera Amalfitana, le aree archeologiche di Pompei, Ercolano e Torre Annunziata, il Parco Nazionale del Cilento e Vallo di Diano, con i siti archeologici di Paestum, Velia e la Certosa di Padula e, con il recente inserimento "La via dei Longobardi in Italia, i luoghi di potere" la Chiesa di Santa Sofia di Benevento.

Tra le new entry straniere spiccano Cuba, Malta, Tunisia, Croazia e Giappone mentre la quota di adesione

sale al 70% per l'Italia, il paese in testa alla classifica del World Heritage con 47 siti di cui 42 culturali, 3 naturali e i recenti due siti seriali. Salgono a 150, inoltre, i tour operator e i buyer che da Italia, Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svizzera e Austria arriveranno ad Assisi, dal 16 al 18 settembre, per conoscere l'ampia offerta delle città e dei siti Unesco da inserire all'interno dei cataloghi internazionali.

Il format dell'evento resta sostanzialmente invariato rispetto alla prima edizione. Dal 16 al 18 settembre 2011, dopo l'inaugurazione nel salone papale della Basilica di San Francesco, si tornerà nello splendido Palazzo Monte Frumentario con il percorso espositivo mentre gli spazi di Palazzo Vallemani, nel cuore della città storica, ospiteranno la parte scientifica della manifestazione con incontri, dibattiti e convegni. Il viaggio virtuale tra i luoghi più affascinanti del mondo inizierà ad Assisi, in un percorso espositivo che supera il tradizionale modo di concepire le esposizioni fieristiche, offrendo in un grande open space una ricostruzione suggestiva dei profumi, dei sapori, delle sensazioni e delle emozioni che evocano questi luoghi speciali, attraverso allestimenti di pannelli retro-illuminati, simulazioni tridimensionali, ologrammi e tradizionali degustazioni di prodotti tipici regionali.

Primo ed unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo delle città e dei siti UNESCO, il WTE è uno degli strumenti chiave e dei progetti più ambiziosi su cui punta la strategia di promozione turistica dei luoghi patrimonio dell'umanità, con particolare attenzione ai 45 siti italiani (al 2010) che pongono l'Italia in testa alla classifica mondiale (911 siti dislocati in 151 paesi della terra).

www.worldheritagetourismexpo.com

www.tgceventi.it