

The screenshot shows the website **giornaledizona.com** with the headline: **22/07/2011 - World Tourism Expo UNESCO, dal 16 al 18 settembre ad Assisi**. The page features a navigation bar with categories like 'Notizie in Italia', 'Notizie Perugia', and 'Notizie Assisi'. A sidebar on the left lists various travel-related news items such as 'Zagreb - Croazia', 'Stage nel Turismo', and 'Oktoberfest 2011'. The main content area includes a video player for 'World Tourism Expo di Assisi firmato U...' and a section for 'Vostre notizie!'. The browser's address bar shows the URL: <http://www.giornaledizona.com/notizie/comune/perugia/assisi/world-tourism-expo-unesco,-dal-16-al-18-settembre-ad-assisi.php>.

[22/07/2011 - World Tourism Expo UNESCO, dal 16 al 18 settembre ad Assisi](#)

Dal 16 al 18 settembre torna ad Assisi il secondo Salone Mondiale del Turismo delle città e dei Siti UNESCO (WTE). Visitatori, turisti e operatori del settore, oltre 150 tour operator italiani e stranieri, avranno la possibilità di conoscere l'offerta di questi luoghi speciali riconosciuti patrimonio mondiale dell'umanità, all'insegna di un turismo responsabile ed emozionale ormai pronto a veicolare le rotte dei viaggiatori verso le più affascinanti ed esclusive mete ambientali e culturali del mondo. Il format dell'evento resta sostanzialmente invariato rispetto alla prima edizione. Dal 16 al 18 settembre 2011, dopo l'inaugurazione nel salone papale della Basilica di San Francesco, si tornerà nello splendido Palazzo Monte Frumentario con il percorso espositivo mentre gli spazi di Palazzo Vallemanni, nel cuore della città storica, ospiteranno la parte scientifica della manifestazione con incontri, dibattiti e convegni. Il viaggio virtuale tra i luoghi più affascinanti del mondo inizierà ad Assisi, in un percorso espositivo che supera il tradizionale modo di concepire le esposizioni fieristiche, offrendo in un grande open space una ricostruzione suggestiva dei profumi, dei sapori, delle sensazioni e delle emozioni che evocano questi luoghi speciali, attraverso allestimenti di pannelli retroilluminati, simulazioni tridimensionali, ologrammi e tradizionali degustazioni di prodotti tipici regionali. A confermare l'interesse e il valore di un progetto che orienta l'economia turistica verso il suo valore originale - che è quello di viaggiare per meravigliarsi, per vivere, scoprire e conoscere persone, luoghi e prodotti - sono anche gli straordinari numeri registrati dal primo appuntamento del World Tourism Expo firmato UNESCO, che fungeva per così dire da prova generale: circa 100 realtà culturali e territoriali, 78 stand, 132 tour operator e agenzie di viaggio provenienti da tutto il mondo (Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Stati Uniti, Giappone, Italia), 30 appuntamenti tra meeting, tavole rotonde e presentazioni dirette di offerte turistiche, circa 10.000 ingressi a Palazzo Monte Frumentario, sede delle esposizioni, 24 premi riconosciuti a tour operator ed agenzie di viaggio italiane per pacchetti con destinazione siti Unesco ispirati al turismo responsabile e sostenibile (su iniziativa del giornale professionale L'Agente di Viaggi). Primo ed unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo delle città e dei siti UNESCO, il WTE è uno degli strumenti chiave e dei progetti più ambiziosi su cui punta la strategia di promozione turistica dei luoghi

patrimonio dell'umanità, con particolare attenzione ai 45 siti italiani (al 2010) che pongono l'Italia in testa alla classifica mondiale (911 siti dislocati in 151 paesi della terra).

<http://www.worldheritagetourismexpo.com/default1.asp?language=ita>