

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the website astoi.com. The page title is 'WTE: cresce la mostra del Patrimonio dell'Umanità - ASTOI - Associazione Tour Operator Italiani'. The main content area features the article 'WTE: CRESCE LA MOSTRA DEL PATRIMONIO DELL'UMANITÀ' under the subheading 'Turismo Responsabile'. The article text discusses the growth of exhibitors for the World Tourism Expo in Assisi, the inclusion of UNESCO World Heritage sites like Cuba, Malta, Tunisia, and Croatia, and the participation of 100 international buyers. It also mentions the 'I premi de L'Agenzia di Viaggi' awarded during the event.

WTE: cresce la mostra del Patrimonio dell'Umanità



Turismo Responsabile

Cresce ancora la lista degli espositori al prossimo World Tourism Expo, l'unico evento del suo genere specializzato per i luoghi che l'UNESCO ha inserito nella propria lista del World Heritage, il Patrimonio dell'Umanità. Nella prossima edizione, ad Assisi dal 16 al 18 settembre, presenteranno i loro siti UNESCO anche Cuba, Malta, la Tunisia e la Croazia. Inoltre sale al 70% del totale la presenza dei siti dell'Italia, che è in testa alla classifica del World Heritage con 45 siti, dei quali 42 culturali e 3 naturali.

100 buyer in workshop

Oltre 100 buyer e tour operator hanno già confermato la loro partecipazione alla rassegna di Assisi, per partecipare al workshop con gli operatori dell'offerta specializzata e quindi inserire nei loro cataloghi internazionali. I buyer arriveranno dall'Italia ma anche da Usa, Canada, Francia, Gran Bretagna, Germania, Olanda, Svizzera e Austria.

Dopo il successo del 2010, la seconda edizione di WTE approfondirà i temi del turismo consapevole, sostenibile ed emozionale, con il supporto del Centro del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO diretto da Francesco Bandarin e con l'importante collaborazione dell'ambasciatore italiano presso la sede UNESCO di Parigi, Maurizio Enrico Serra.

I premi de L'Agenzia di Viaggi

Nel corso di WTE si assegnano anche i due riconoscimenti internazionali istituiti dal giornale *L'Agenzia di Viaggi*, storica testata italiana del trade del turismo: il premio Turismo Cultura UNESCO e il premio TRI-Turismo Responsabile Italiano, destinati a tour operator, agenzie di viaggi, alberghi e strutture ricettive, enti turistici territoriali pubblici e privati che nella loro attività si ispirano ai criteri del turismo responsabile e sostenibile. Con il patrocinio di Enit, Fiavet, Uftaa e Trenitalia, i due riconoscimenti sono nati per moltiplicare l'informazione sul turismo responsabile e strutturato per la distribuzione in agenzia di viaggi.

Invariato il format dell'evento – con mostra e workshop – fortemente voluto da Claudio Ricci, l'energico sindaco di Assisi che è anche presidente dell'Associazione Città e Siti Italiani Patrimonio UNESCO. Alla bella sede di Palazzo Monte Frumentario nel percorso espositivo si aggiungono ora gli spazi di Palazzo Vallemani, nel cuore della città storica.

L'evoluzione del tour operating

Nuovo il convegno che *L'Agenzia di Viaggi* organizza in collaborazione con **Astoi – l'associazione dei tour operator italiani** – nella pinacoteca Comunale di Assisi, sul tema “L'evoluzione del tour operating nei nuovi scenari geopolitici e il turismo responsabile”: l'obiettivo è di mettere a fuoco il mutamento in corso nell'industria turistica e il contributo fondamentale che il turismo responsabile con i suoi operatori può portare al processo evolutivo.