

The screenshot shows a web browser window displaying the website inumbriaoggi.it. The page features a navigation menu with links like HOME, CHI SIAMO, COLLABORA, CONTATTI, and SEGNA LA WIKIEVENTI. The main content area is titled 'Ad Assisi il World Tourism Expo firmato UNESCO' and includes a sub-headline: 'Il Salone Mondiale del Turismo dei Siti UNESCO, in programma dal 16 al 18 settembre, continua a raccogliere adesioni'. A sidebar on the right lists various article categories such as 'A SCUOLA OGGI', 'ARTE, CULTURA, STORIA', and 'CONGRESSI E MEETING'. The website's logo and social media links are also visible.

22 giugno 2011

[Ad Assisi il World Tourism Expo firmato UNESCO](#)

Il Salone Mondiale del Turismo dei Siti UNESCO, in programma dal 16 al 18 settembre, continua a raccogliere adesioni



Il prossimo Salone Mondiale del Turismo dei Siti UNESCO (WTE), **in programma ad Assisi dal 16 al 18 settembre**, continua a collezionare adesioni. Tra le new entry straniere spiccano Cuba, Malta, Tunisia e Croazia, mentre la quota di adesione sale al 70% per l'Italia, **il paese in testa alla classifica del World Heritage con 45 siti di cui 42 culturali e 3 naturali**. Oltre 100, inoltre, sono i tour operator e i buyer che da Italia, Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svizzera e Austria arriveranno ad Assisi per conoscere l'offerta delle città e dei siti Unesco ed inserire questi luoghi speciali all'interno dei cataloghi internazionali.

Forte del successo e del consenso generale riscosso nel 2010, **la seconda edizione del World Tourism Expo** approfondirà il tema del turismo consapevole, sostenibile ed emozionale, potendo contare sul supporto ancora più significativo del Centro del Patrimonio Mondiale dell'UNESCO. **Al tema si ricollega anche il Premio Turismo Responsabile Italiano 2011**, un'iniziativa realizzata dal giornale professionale per il turismo L'Agente di Viaggi, in collaborazione con WTE e con

il patrocinio di Enit, Fiavet e Uftaa, volta ad identificare i prodotti di turismo responsabile e le aziende impegnate in questo importante segmento dell'industria turistica, per promuoverle ad agenzie di viaggi e viaggiatori.

Il format dell'evento di settembre resta sostanzialmente invariato rispetto alla prima edizione, **con l'utilizzo di Palazzo Monte Frumentario e di Palazzo Vallemani, nel cuore della città storica.**

Primo ed unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo delle città e dei siti UNESCO, il WTE è uno degli strumenti chiave e **dei progetti più ambiziosi su cui punta la strategia di promozione turistica dei luoghi patrimonio dell'umanità**, con particolare attenzione ai quarantacinque siti italiani che pongono l'Italia in testa alla classifica mondiale (911 siti dislocati in 148 paesi della terra).