

The screenshot shows the homepage of **BED-AND-BREAKFAST.IT**. At the top, there are several promotional banners for clothing items: Polo (€15,90), Camicia (€14,90), and Maglia con frange (€16,90). Below these is a search bar with the text "Cerca un Bed & Breakfast:" and a "Cerca" button. To the right of the search bar are links for "Ricerca sulla mappa" and "Ricerche speciali".

The main navigation menu includes: Home Page, Ricerca su Mappa, Ricerche Speciali, Last Minute, Offerte, Ponte del 2 Giugno, Ponte Ognissanti, and Ponte Immacolata. There are also links for "Vacanze con Animali", "Settimane Bianche", "Vacanze al Mare", "Turismo Italia", "Magazine", "Speciali", and "Eventi".

The main content area features a grid of regional links: Abruzzo, Basilicata, Calabria, Campania, E.Romagna, Friuli V.G., Lazio, Liguria, Lombardia, Marche, Molise, Piemonte, Puglia, Sardegna, Sicilia, Toscana, Trentino A.A., Umbria, Valle D'Aosta, and Veneto. Below this is a horizontal list of cities: ROMA | FIRENZE | VENEZIA | MILANO | NAPOLI | BOLOGNA | VERONA | PALERMO | TORINO | GENOVA | Costiera Amalfitana | Cinque Terre | Salento | Chianti | Lago di Garda.

The central focus is the **WTE WORLD HERITAGE TOURISM EXPO 2011**. The event is scheduled from **dal 16-Sep-11 al 18-Sep-11** in the category of **Cultura** in **ASSISI (PG)**. The description states: "Manifestazione riservata alle città e siti Unesco che ha lo scopo di esaltare le peculiarità dei Siti Unesco, offrendo agli espositori concrete opportunità di contatto con i principali Tour Operator provenienti da tutto il Mondo. In un mercato del Turismo sempre più frastagliato, con offerte last minute provenienti da ogni parte, non c'era una promozione del patrimonio culturale e paesaggistico adeguata al rango dei Siti Unesco. Questo Salone vuole essere una concreta vetrina per comunicare e presentare in maniera adeguata le"

WTE WORLD HERITAGE TOURISM EXPO 2011

dal 16-Sep-11 al 18-Sep-11 | Categoria: Cultura - ASSISI (PG)

Manifestazione riservata alle città e siti Unesco che ha lo scopo di esaltare le peculiarità dei Siti Unesco, offrendo agli espositori concrete opportunità di contatto con i principali Tour Operator provenienti da tutto il Mondo.

In un mercato del Turismo sempre più frastagliato, con offerte last minute provenienti da ogni parte, non c'era una promozione del patrimonio culturale e paesaggistico adeguata al rango dei Siti Unesco.

Questo Salone vuole essere una concreta vetrina per comunicare e presentare in maniera adeguata le bellezze dei siti e città Unesco, per creare circuiti turistici che integrino i classici tour e la presenza nelle città e nei siti patrimonio dell'Unesco.

L'obiettivo è quello di "fare sistema" realizzando un accattivante circuito turistico che riesca a coinvolgere un numero sempre maggiore di Tour Operator internazionali che facciano avvicinare, in modo responsabile, i turisti a queste location.

Convegni, Tavole Rotonde e approfondimenti punteranno gli occhi dei giornalisti, degli esperti di settore verso il mondo del Patrimonio Culturale; saranno trattati tra i contenuti, il turismo culturale e responsabile.

Un workshop ad uso esclusivo degli espositori e degli operatori turistici con offerte commerciali riguardanti i Siti Unesco, Turismo Responsabile e Turismo Sostenibile si terrà nella giornata del 16 Settembre per incontrare i buyers interessati al prodotto turistico presentato.

Oltre ai buyers italiani sono stati selezionati buyers stranieri provenienti da Austria - Germania - Svizzera - Paesi Scandinavi - Belgio - Olanda - Francia - Regno Unito - Spagna - Usa - Giappone.

INFO

<http://www.worldheritagetourismexpo.com>

info@agusononline.com