

The screenshot shows the website 'informazione.it' with the following content:

- Header:** 'informazione.it' logo, date 'venerdì 18 febbraio 2011 - 9.33', and a 'Comunicati Stampa' button.
- Navigation:** A menu with links for 'INFORMAZIONE.IT', 'COMUNICATI STAMPA', 'FAI INFORMAZIONE', 'MIA INFORMAZIONE', 'INFORMAZIONE TV', and user options like 'LogOff'.
- Main Article:**
 - Title:** 'CONFERMATO AD ASSISI LA SECONDA EDIZIONE DEL WTE - WORLD TOURISM EXPO 2011'
 - Text:** 'La presentazione il 18 febbraio alla Bit di Milano'. 'Gestione Alberghiera' section with a link to 'UpLevel.it/Hospitality_Management'. 'Assisi, 18/02/2011' section detailing the event's location and dates.
- Advertisements:**
 - 'WINGA BINGO' advertisement with the text 'REGISTRATI GRATIS E GIOCA'.
 - 'COMUNICATI WIDGET' section with the text 'Pubblica liberamente i comunicati di Informazione.it sul tuo sito. Scopri come...'.

CONFERMATO AD ASSISI LA SECONDA EDIZIONE DEL WTE - WORLD TOURISM EXPO 2011

La presentazione il 18 febbraio alla Bit di Milano

Assisi, 18/02/2011 (informazione.it - comunicati stampa) ASSISI - Dopo il record di presenze registrato dalla prima edizione del WTE World Tourism Expo firmato UNESCO, Assisi torna ad ospitare, **dal 16 al 18 settembre 2011**, la seconda Borsa Internazionale del Turismo delle città e dei siti riconosciuti patrimonio dell'umanità. L'edizione 2011 sarà presentata alla BIT di Milano venerdì 18 febbraio alle ore 11,30, negli stand della Regione Umbria (Padiglione 3, stand L45-N46). Per ora Claudio Ricci, sindaco di Assisi e presidente dell'Associazione Città e Siti Italiani Patrimonio Mondiale, ha reso ufficiali la data, anticipata a settembre, e le sedi espositive.

A confermare l'interesse e il valore di un progetto che orienta l'economia turistica verso il suo valore originale - che è quello di viaggiare per meravigliarsi, per vivere, scoprire e conoscere persone, luoghi e prodotti - sono anche gli straordinari numeri registrati primo appuntamento del **World Tourism Expo firmato UNESCO**, che fungeva per così dire da prova generale: circa 100 realtà culturali e territoriali, 78 stand, 132 tour operator e agenzie di viaggio provenienti da tutto il mondo (Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Stati Uniti, Giappone, Italia), 30 appuntamenti tra meeting, tavole rotonde e presentazioni dirette di offerte turistiche, circa 10.000 ingressi a Palazzo Monte Frumentario, sede delle esposizioni, 24 premi riconosciuti a tour operator ed agenzie di viaggio italiane per pacchetti con destinazione siti Unesco ispirati al turismo responsabile e sostenibile (su iniziativa del giornale professionale L'Agencia di Viaggi).

"Dal 16 al 18 settembre 2011, torneremo nello splendido scenario di Palazzo Monte Frumentario - anticipa Claudio Ricci - e utilizzeremo anche gli spazi di Palazzo Vallemani, nel cuore della città storica, valorizzando e consolidando il percorso espositivo collaudato nella prima edizione, e rafforzando la peculiarità di questo prestigioso appuntamento internazionale specializzato nella promozione turistica delle città e dei siti patrimonio dell'umanità, che si presenta come un incontro/confronto reale e virtuale, per vivere con tutti i sensi un'esperienza interattiva, accompagnata, perché no, da tradizionali degustazioni di prodotti tipici locali".

Il progetto di creare un mercato di turismo culturale responsabile ed emozionale, in grado di veicolare le rotte dei viaggiatori verso le più **affascinanti** ed esclusive mete ambientali e culturali del mondo, non poteva che nascere e consolidarsi ad Assisi, una delle città riconosciute patrimonio dell'umanità che, con oltre sei milioni di presenze ogni anno, tra visitatori e turisti, è anche candidata insieme a Perugia a Capitale Europea della Cultura.

L'obiettivo del **World Tourism Expo di Assisi firmato UNESCO** è quello di creare un mercato del turismo culturale responsabile ed emozionale capace di veicolare le rotte dei viaggiatori verso le più affascinanti ed esclusive mete ambientali e culturali del mondo: di qui la necessità di creare un'occasione concreta di incontro tra i rappresentanti dei siti del World Heritage List e gli operatori turistici per confrontarsi su quelle che sono le tre principali linee di intervento: riflettere sugli strumenti di valorizzazione e sulle potenzialità turistiche del patrimonio materiale e immateriale che è patrimonio dell'umanità, studiare offerte commerciali strategiche ma sempre rispettose dell'ambiente e favorire, in un'ottica di turismo sostenibile, un circuito di itinerari accattivanti, competitivi e facilmente fruibili.

I siti inseriti nel **World Heritage** sono saliti a 911 (704 culturali, 180 naturali e 27 misti), dislocati in 148 paesi della terra, Italia in testa alla classifica con 45 (di cui 42 culturali e 3 naturali). Queste meraviglie del mondo sono considerate delle ricchezze inalienabili per gli esseri umani; un capitale che deve il suo pregio ai valori culturali, ambientali e sociali che gli sono universalmente riconosciuti e che ci regala l'impressione di essere lì per noi. Non solo beni, ma un patrimonio eterogeneo, dinamico e vitale, in grado di soddisfare le esigenze di un turista che oggi è o può diventare sempre più consapevole e responsabile...

Ufficio Stampa
Monia Rossi
TGCEventi
Via Maddalena 3
06038 Spello (Perugia) Italia
ufficiostampa@tgceventi.it
0742651772