

Bilancio lusinghiero per la seconda edizione del World tourism expo

# Turismo responsabile e sostenibile

## *Città e siti Unesco alla conquista dei cataloghi*

ASSISI - La seconda edizione del World tourism expo firmato Unesco chiude il bilancio con 100 siti italiani e stranieri rappresentati, 150 tour operator provenienti da tutto il mondo, 40 incontri scientifici e divulgativi e 15 mila ingressi al pubblico. Gli appuntamenti giornalieri tra gli operatori della domanda e dell'offerta hanno aperto la strada ad un prossimo inserimento nei cataloghi di itinerari turistici orientati allo sviluppo di un turismo culturale sempre più responsabile e sostenibile, che sia anche fruibile, accessibile e accattivante per il variegato popolo dei viaggiatori. Intanto, in collaborazione con l'Associazione beni italiani patrimonio Unesco, Natural Voyages - il giovane tour operator specializzato nel turismo sostenibile, responsabile, naturale e biologico - ha già cominciato a proporre pacchetti turistici ad hoc studiati per promuovere i siti italiani del World heritage list. Alle strutture che lavorano con Natural Voyages viene chiesto di sottoscrivere un discipli-



**Le frontiere del turismo** Un momento del Wte 2011

nare con cui si impegnano a lavorare secondo l'ottica del minimo impatto ambientale, del risparmio energetico e della politica sostenibile, a utilizzare prodotti a km zero o di filiera corta. Ai clienti, insieme al voucher e ai documenti di viaggio, viene inviato un decalogo com-

portamentale affinché anche loro possano contribuire alla conservazione e alla tutela dei luoghi che visitano.

Il progetto di messa a sistema dei siti Unesco italiani si sviluppa su due livelli: un modulo base applicabile indistintamente a tutti i siti Unesco presenti in

Italia, e alcuni itinerari che consentono di unire in una breve vacanza la possibilità di visitare più siti presenti su territori limitrofi. Il Wte ha confermato anche la sua vocazione tecnologica, che lo spinge a promuovere l'integrazione degli strumenti di promozione tradizionale con strumenti digitali e interattivi di ultima generazione che utilizzano cellulari e smartphone. E' il caso, per esempio, del Tour Code di Pagine Si, un progetto che utilizza il Microsoft Tag per offrire ai turisti una guida virtuale in mobilità dei monumenti più rappresentativi di un luogo, trasformando il telefono cellulare e smartphone in una audio guida.

Il Salone già pensa alla grande novità del 2012, la prima edizione delle "Giornate della dieta mediterranea", l'iniziativa dedicata al modello culturale e salustico della dieta mediterranea, che si svolgerà parallelamente alla borsa internazionale del Wte Unesco, coinvolgendo i principali paesi del bacino mediterraneo: Italia, Spagna, Grecia e Marocco.