

Crescono del 30 per cento le adesioni alla seconda edizione dell'evento. Oltre 150 tour operator da tutto il mondo

Siti Unesco, la sfida della tecnologia

Ologrammi, simulazioni tridimensionali e web per il World tourism expo

di LUCIO FONTANA

ASSISI - Crescono del 30 per cento le adesioni alla seconda edizione del World tourism expo, in programma ad Assisi dal 16 al 18 settembre. Sono infatti oltre 150 i tour operator che da tutto il mondo parteciperanno per conoscere l'offerta delle città e dei siti Unesco da inserire nei cataloghi internazionali come mete d'eccellenza di un turismo responsabile ed emozionale.

“La presenza del 70 per cento di siti italiani e l'ingresso di numerosi paesi stranieri come Cuba, Giappone, Belgio, Malta, Tunisia, Croazia e Giordania rappresenta un grande risultato, che evidenzia l'attenzione e la curiosità sempre crescente che gravita intorno ai siti Unesco”, commenta Claudio Ricci, presidente dell'associazione Città e siti italiani patrimonio Unesco e sindaco di Assisi. “La sempre maggiore sensibilizzazione del mercato - aggiunge - nei confronti di quelli che sono i più affascinanti ed esclusivi luoghi ambientali e culturali del mondo è peraltro dimostrata anche dalla significativa adesione di tour operator provenienti da tutto il mondo: Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svizzera e Austria”.

Il Wte sarà ospitato a palazzo Monte Frumentario e negli spazi di palazzo Vallemani. Quest'ultima struttura ospiterà la parte prettamente scientifica della manifestazione con semi-

nari, dibattiti, convegni, approfondimenti tecnici ed altre iniziative, come il premio turismo responsabile italiano, realizzato dal giornale per il turismo “L'agenzia di viaggi”, con il patrocinio di Enit, Fiavet e Uftaa,

che si pone l'obiettivo di identificare e promuovere i prodotti del turismo responsabile e le aziende impegnate in questo importante segmento dell'industria turistica.

Anche quest'anno il Wte - è

detto in un comunicato degli organizzatori - si presenterà più che come una semplice vetrina, come un viaggio virtuale tra i luoghi più affascinanti del mondo, in un percorso espositivo che offrirà una ricostruzione

suggestiva di profumi, sapori, sensazioni ed emozioni che evocano questi luoghi speciali, attraverso allestimenti di pannelli retro-illuminati, simulazioni tridimensionali e ologrammi.



» Stand e visitatori durante la prima edizione del World tourism expo che si è tenuto lo scorso anno ad Assisi

