



Pacchetti dedicati ai siti italiani del World Heritage List

20/09/2011

Nascono pacchetti turistici ad hoc per promuovere i siti italiani inseriti nella World Heritage List. La seconda edizione del World Tourism Expo, firmato Unesco, che si è svolto ad Assisi dal 16 al 18 settembre, ha aperto la strada ad un prossimo inserimento nei cataloghi internazionali di itinerari turistici orientati allo sviluppo di un turismo culturale sempre più responsabile e sostenibile. Il giovane t.o. italiano, Natural Voyages, ha già cominciato a proporre pacchetti turistici per promuovere i siti italiani. Tra gli itinerari già disponibili, Assisi e San Gimignano, Siena, Pieve e la val d'Orcia. L'obiettivo è quello di avere nel giro di un anno un pacchetto per ciascuno dei 47 siti Unesco.