



Dal 16 settembre ad Assisi il salone del turismo nei siti del Patrimonio UNESCO

WTE, viaggio nella bellezza

Tre giorni di mostra, workshop e dibattito. Intervista a Claudio Ricci

Fortemente voluto da Claudio Ricci, l'energico sindaco di Assisi che intervistiamo di seguito, WTE - World Tourism Expo, è il salone del turismo nei luoghi Patrimonio dell'Umanità dell'UNESCO. La seconda edizione si tiene dal 16 al 18 settembre nella sede di Palazzo Monte Frumentario, al quale ora si aggiungono gli spazi di Palazzo Vallemani, in pieno centro storico di Assisi.

Partecipa una folta rappresentanza dei siti del World Heritage, mentre è salita al 70% del totale la presenza dell'Italia, in testa alla classifica mondiale con 45 siti UNESCO dei quali 42 culturali e tre naturali.

Evolve anche il format della rassegna, che alla mostra ora abbina il workshop con gli operatori dell'offerta specializzata. Oltre 100 buyer e i.o. arrivano da Italia e Usa, Canada, Francia, Gran Bretagna, Germania, Olanda, Svizzera e Austria.

WTE fa dell'Italia - capofila della lista UNESCO con 47 siti - il primo e unico marketplace del Patrimonio dell'Umanità, che torna ad Assisi dopo il grande successo della prima edizione: un viaggio nella bellezza del mondo. Dice Claudio Ricci, il sindaco della città che ha fortemente voluto WTE: «Il debutto è stato molto incoraggiante, con una folta parte-

cipazione di operatori e istituzioni. Ci ha indicato il percorso da seguire e valorizzare». Così lo splendido Palazzo Monte Frumentario, che ospita WTE nel centro storico di Assisi, accoglie i visitatori in uno scenario di favola, che incarna perfettamente la filosofia dell'Unesco.

Quale feedback avete avuto dal primo WTE?

«Inaspettato - dice Ricci - sia sul fronte della comunicazione che su quello culturale. I Siti UNESCO hanno un potenziale mediatico e turistico straordinario, da mettere in rete e promuovere in modo complessivo. L'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO, che ho l'onore di presiedere, cura salvaguardia e valorizzazione del patrimonio italiano, favorendo la collaborazione con tutte le componenti della società.

Come pensate di arricchire format e contenuti?

L'idea è di allargare l'area degli stakeholder e di ampliare l'offerta culturale nella sezione convegnistica. E abbiamo aperto anche lo spazio di Palazzo Vallemani, per accogliere un forte aumento di adesioni.

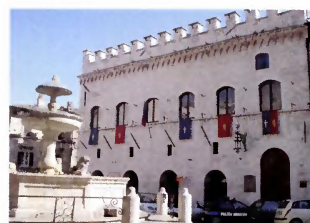
Come si inserisce WTE nella politica di promozio-

ne turistica di Assisi?

Assisi è la terra di San Francesco, e anche della rivoluzione pittorica pre-rinascimentale. È al centro dell'Italia anche spiritualmente. Il WTE, expo nazionale e internazionale, contribuisce alla promozione di Assisi e dell'Umbria intera. Occorre riscoprire il turismo delle identità, il viaggio lento e immateriale. In questo Assisi offre su scala nazionale una nuova opportunità, e un nuovo marketplace per rendere più consapevole il viaggio, per un grand tour dei nostri tempi.

Secondo lei cosa manca davvero alla promozione della marca Italia?

In Italia la cultura viene intesa come un principesco intralcio, non un'opportunità, ma un freno allo sviluppo di settori che vengono definiti strategici. Invece cultura e turismo devo-



Assisi, Palazzo Vallemani

guidata da una visione globale. Ma i singoli Comuni possono fare ben poco se non si mettono in rete. L'Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO va in

questa direzione, con 55 soci tra Comuni, Consorzi, Province, Regioni, Soprintendenze in tutta Italia.

non tornare al centro della valorizzazione del Paese. Gli investimenti in cultura sia pubblici che privati calano a picco. Dobbiamo fare di più. Il nostro petrolio sono i beni culturali, l'arte, i monumenti. Siamo al vertice della lista UNESCO, con i nostri beni da tutelare per le future generazioni. Ma la dimensione culturale deve essere percepita e raccontata, anche come concreta opportunità di sviluppo e di consolidamento dei processi economici. Bisogna guardare al futuro con ottimismo e con fiducia, e fare Sistema.

Come possono contribuire i Comuni?

Sono determinanti: gli Enti locali più vicini, con i loro Sindaci. Serve azione locale

Lei è stato appena confermato alla presidenza dell'associazione, qual è il suo programma?

Ambizioso e innovativo, in tutti i campi per la difesa e la valorizzazione dei nostri beni. Completeremo i progetti avviati - WeBox, Rivista STTI con website, portale dell'Associazione, Guida ai Siti, mostra fotografica *Il paesaggio de-scritto*, figurine Panini e nuovi prodotti editoriali. E cercheremo partnership efficaci per una lunga lista di progetti in cantiere, utilizzando ogni fonte di supporto accessibile, anche finanziario. A.L.
www.sitiunesco.it



SALONE MONDIALE DEL TURISMO - WTE - GLI ESPOSITORI

Agenzia di Promozione Turistica dell'Umbria	Comune di Tarquinia	Provincia di Perugia
Agenzia di Promozione Turistica della Basilicata	Comune di Tivoli	Provincia di Terni
Ambasciata del Giappone	Consorzio di Valorizzazione Culturale "La Venaria Reale"	Regione dell'Umbria
Apt Terre di Siena (Pienza, San Gimignano, Siena Val D'Orcia)	CST - Centro Italiano di Studi Superiori sul Turismo e sulla Promozione Turistica	Regione Campania
Assisi Resort By Move Group Srl	Ente Nazionale Croato per il Turismo	Regione Lazio
Associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco	Ente Nazionale Tunisino per Il Turismo	Regione Lombardia
Associazione Perugia Assisi 2019	Ente Turismo Giordania	Rivista Siti Nct Global Media Srl
Life Beyond Tourism®	Fai - Fondo Ambientale Italiano	San Marino Turismo
Camera Di Commercio di Matera / Cesp	Fondazione "Dolomiti -Dolomiten-Dolomites-Dolomitis Unesco"	Trenitalia Spa
Camera di Commercio Industria Artigianato Agricoltura Perugia	L'agenzia Di Viaggi Editoriale In Piu'	Turismo Fiandre
Città di Piazza Armerina	Rosati Communication Srl - Viaggiando	Ufficio Mantova e Sabbioneta
Comune di Assisi	Malta Tourism Authority	Umbria Congressi
Comune di Barumini	Ministro del Turismo	Umbria Culture
Comune di Cerveteri	Ministro del Turismo di Cuba	Umbria & Bike
Comune di Matera	Natural Voyages	Umbria & Francesco's Ways
Comune di Urbino	Parco Archeologico e Paesaggistico Valle dei Templi - Agrigento	Umbria & Tastes
Comune di Verona		Unioncamere
		Udp Città D'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna Ferrara, Modena, Ravenna
		Valle Di Assisi Hotel & Resort