

## I turisti arriveranno anche dal mare

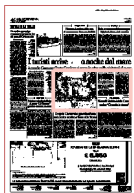
Accordo Comune-Costa Crociere: si spera in oltre mille visitatori al mese

di FULVIO VENTURA

La Costa Crociere approda a Tivoli. Anche dal mare arriveranno i turisti per scoprire le bellezze tiburtine. Un filo diretto con il porto di Civitavecchia permetterà a più di mille persone al mese di visitare la città da aprile a novembre. Il nuovo salto in avanti del turismo tiburtino è stato possibile grazie a un accordo, siglato venerdì, tra il più grande gruppo turistico italiano e l'amministrazione comunale per organizzare delle escursioni anche nei due siti Unesco della città. Per i passeggeri delle navi che approderanno al porto di Civitavecchia ci sarà, quindi, la possibilità di scegliere anche Tivoli tra le mete delle escursioni. Visite che dureranno un'intera giornata, aspetto questo molto importante perché in questo modo avranno benefici anche i negozianti e i ristoranti.

«Sono entusiasta - ha commentato il sindaco Sandro Gallotti - di questo accordo. E' un primo tassello per rilanciare il turismo di Tivoli. Questo è un primo segnale dell'attenzione che stiamo mettendo su questo aspetto. L'accordo con Costa Crociere è un forte segnale che contribuirà anche a migliorare l'immagine della città nel mondo. Stiamo lavorando bene, impegnandoci su più fronti». «A partire dal 17 aprile - ha spiegato l'assessore al Turismo Vincenzo Tropiano - le navi della Costa Crociere che approderanno a Civitavecchia proporranno un'escursione anche a Tivoli. Si tratta di tre imbarcazioni a settimana fino al 19 novembre. Un accordo del genere non era mai stato siglato prima. Non essendoci uno storico non sappiamo di preciso quanti turisti arriveranno, ma si partirà con una base di due autobus ad escursione. Vuol dire circa 100 persone al giorno, 300 a settimana. I turisti visiteranno Villa Adriana la mattina e Villa d'Este nel pomeriggio; nel mezzo tempo libero per pranzare e fare shopping. Non ci sarà il pernottamento in città ma, comunque, la vivranno lo stesso e questo nell'immediato è un aspetto molto importante».

Zero costi per l'amministrazione comunale, benefici per i commercianti e la possibilità di estenderlo, nel 2012, anche a Villa Gregoriana. «L'accordo - continua Tropiano - è solo per quest'anno ma nel 2012 vogliamo rilanciare con Costa Crociere sfruttando il biglietto unico, l'apertura del santuario di Ercole Vincitore e la riapertura della Rocca Pia. E poi puntiamo a siglare accordi anche con altri gruppi. Nel mirino c'è Msc Crociere. Intanto il 15 marzo verranno a Tivoli i tecnici del gruppo Costa per realizzare i video che saranno



proiettati sulle navi per promuovere questa escursione. L'accordo è stato siglato insieme VW World Tour, un tour operator che si incaricherà di mettere a disposizione gli autobus e le guide turistiche. Li abbiamo già messi in contatto il consorzio di promozione turistica Tivoli Incoming e poi stiamo provvedendo a comunicare questa novità ai commercianti tiburtini».

L'accordo con la Costa, comunque, non è l'unica pista battuta dall'amministrazione comunale per incrementare il turismo. «Le vie che portano a

Tivoli - conclude Tropiano - non si fermano a questo accordo. Siamo stati contattati dall'organizzatore del Salone mondiale del turismo città e siti Unesco, di Assisi, perché vorrebbe organizzare un soggiorno riservato ai tour operator per fargli conoscere la nostra città. Il lavoro svolto inizia a produrre i suoi frutti. Nel solo mese di marzo, infatti, abbiamo registrato 33mila prenotazioni e siamo ancora nei mesi freddi. E' un risultato molto importante anche previsione dei periodi più favorevoli, da aprile a ottobre».

© RIPRODUZIONE RISERVATA