

GEN/MAR 2011  
ANNO II  
NUMERO 4

TRIMESTRALE DI ATTUALITÀ E POLITICA CULTURALE

# SITI

ASSOCIAZIONE CITTÀ E SITI ITALIANI  
PATRIMONIO MONDIALE  
UNESCO



# Assisi World Tourism Expo

GRANDE SUCCESSO PER IL PRIMO SALONE MONDIALE DEL TURISMO CITTÀ E SITI UNESCO.

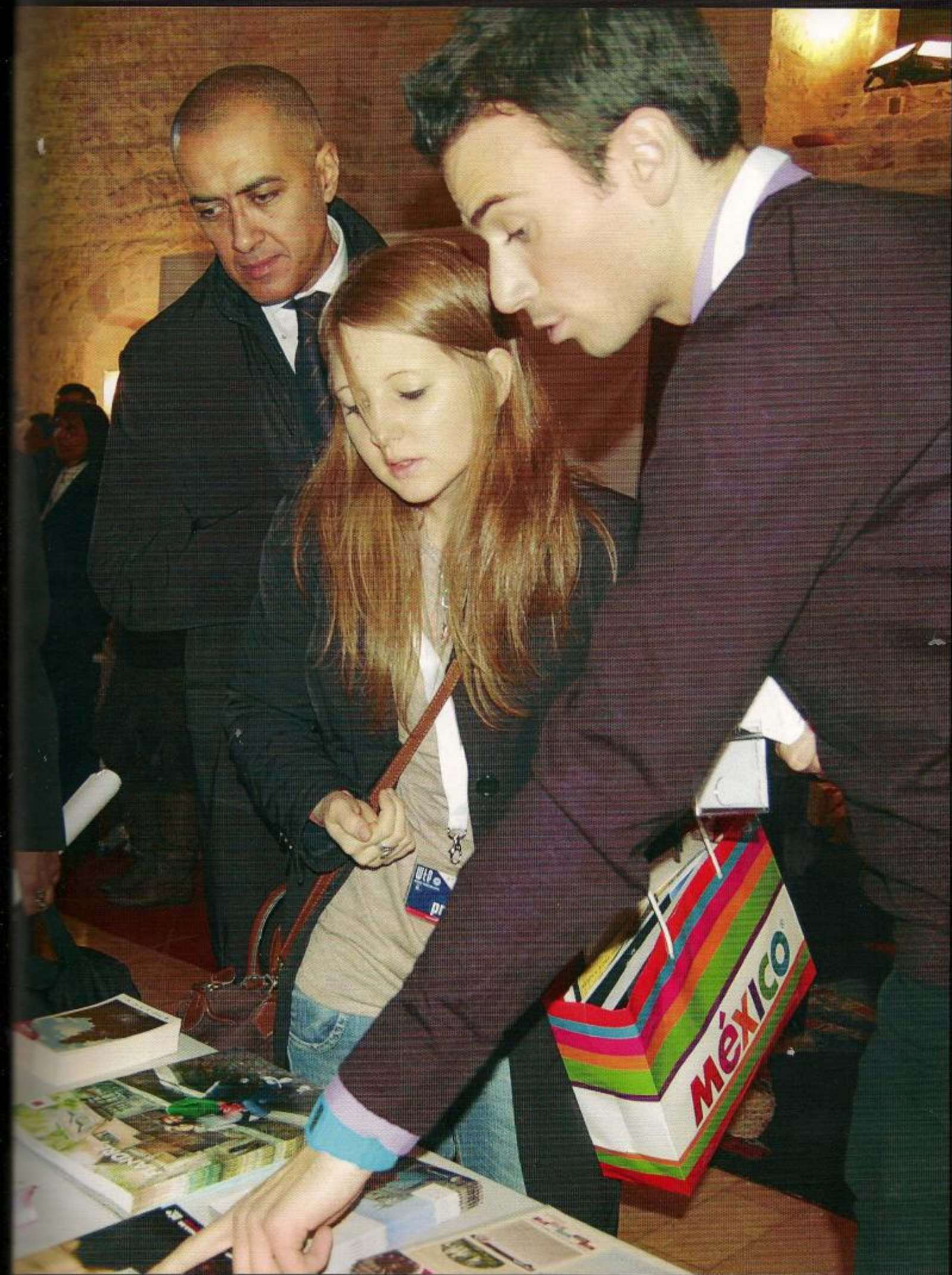
ASSISI SI PREPARA AD OSPITARE L'EDIZIONE 2011 DEL WTE CHE SI TERRÀ DAL 16 AL 18 SETTEMBRE 2011

Oltre 100 realtà culturali e territoriali presentate in un percorso espositivo composto da 78 stand, 132 tour operator e agenzie di viaggio provenienti da tutto il mondo (Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Belgio, Austria, Stati Uniti, Giappone, Italia); 30 appuntamenti tra meeting, tavole rotonde e presentazioni dirette di offerte turistiche; oltre 10.000 ingressi a Palazzo Monte Frumentario, sede delle esposizioni. 20 premi riconosciuti a tour operator ed agenzie di viaggio italiane per pacchetti con destinazione siti UNESCO ispirati al turismo responsabile e sostenibile (su iniziativa del giornale professionale L'agenzia di Viaggi).

Questi i numeri dell'edizione zero del Primo Salone Mondiale del Turismo Città e Siti UNESCO: il primo appuntamento internazionale dedicato alla promozione turistica dei siti riconosciuti patrimonio dell'umanità svoltosi con grande successo dal 16 al 18 novembre 2010 in Assisi, la città umbra simbolo di pace e solidarietà, insieme a Perugia, a capitale europea della cultura nel 2019.

Il WTE (World Tourism Expo) è il primo consesso mondiale mirato alla promozione turistica dei beni riconosciuti patrimonio dell'umanità dall'UNESCO. Una vera e propria Borsa Internazionale annuale, nata con l'ambizione di esaltare le peculiarità di questi siti unici che rappresentano l'eredità del passato da tra-







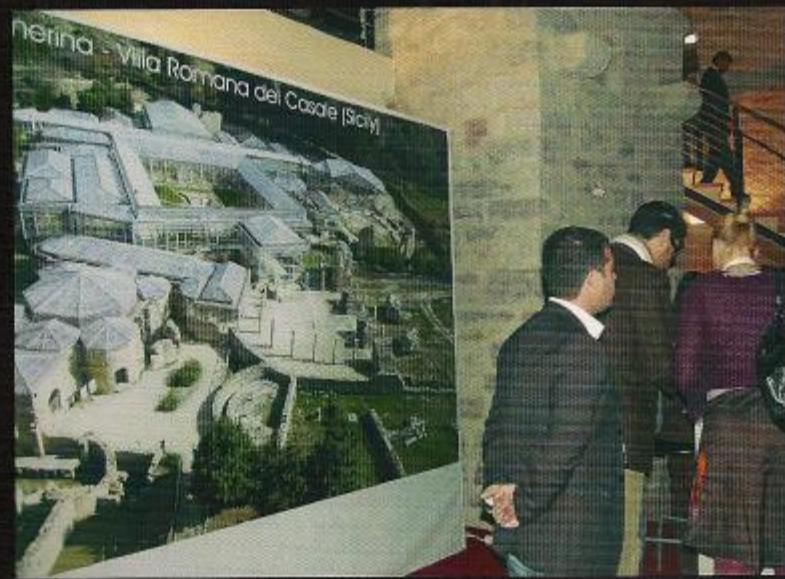
smettere alle generazioni future e con la volontà di sollecitare concrete opportunità d'incontro con i grandi tour operator e la stampa di settore di tutto il mondo.

L'obiettivo del World Tourism Expo di Assisi firmato UNESCO è la creazione di un mercato del turismo culturale responsabile ed emozionale, capace di veicolare le rotte dei viaggiatori verso le più affascinanti ed esclusive mete ambientali e culturali del mondo: di qui la necessità di favorire un'occasione di confronto tra i rappresentanti dei siti della World Heritage List e gli operatori turistici su quelle che sono le tre principali linee di intervento: riflettere sugli strumenti di valorizzazione e sulle potenzialità turistiche del patrimonio materiale e immateriale che è patrimonio dell'umanità; studiare offerte commerciali strategiche rispettose dell'ambiente; favorire un circuito di itinerari accattivanti, competitivi e facilmente fruibili, in un'ottica di turismo sostenibile.

«La Borsa Internazionale dei Siti UNESCO – ha sottolineato Claudio Ricci, Sindaco di Assisi e Presidente dell'Associazione Città e Siti Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO – si pone



*l'obiettivo di innescare un turismo consapevole dedicato a coloro che desiderano non soltanto vedere, ma vivere le emozioni di un luogo, portando con sé al ritorno, non souvenir, ma un valore indelebile nel proprio animo. La sfida che il World Tourism Expo di Assisi vuole lanciare è la promozione di un turismo emozionale che dia all'economia turistica il suo valore originale: viaggiare per scoprire, meravigliarsi,*



*conoscere, mostrare e vendere i prodotti e, soprattutto, conoscere umanamente e spiritualmente persone e luoghi. Pensato per punte di eccellenza come i siti UNESCO questo nuovo modello di promozione turistica emozionale potrà essere esteso anche ai 22mila centri storici italiani, conciliando i tre fattori principali che stanno alla base di questa iniziativa: l'uomo che cambia, la nuova architettura, la tutela dell'ambiente».*

La preziosa cornice scelta per ospitare l'area espositiva è lo splendido Palazzo del Monte Frumentario, sito nel cuore del centro storico di Assisi ed al cui interno sono stati allestiti oltre 100 stand che hanno presentato le più importanti offerte delle città e dei siti patrimonio dell'UNESCO. La Sala Papale del Sacro Convento di Assisi, nella Basilica di San Francesco, ha ospitato la sezione scientifica della manifestazione.

I siti inseriti nel World Heritage List sono saliti a 911 (704 culturali, 180 naturali e 27 misti), dislocati in 148 paesi. L'Italia è in testa alla classifica con 45 (di cui 42 culturali e 3 naturali). Tali meraviglie del mondo sono considerate delle ricchezze inalienabili per gli esseri umani; un capitale che

#### WORLD TOURISM EXPO: IL SUCCESSO DELL'EDIZIONE ZERO

Il successo dell'edizione zero è stato confermato oltre che dalla presenza di pubblico e dalla partecipazione massiccia di operatori di settore, dai numerosi siti UNESCO presenti rappresentati da: Comune di Alberobello, APT Terre di Siena, Castelli di Bellinzona, Città di Piazza Armerina, Centrica per il Centro Storico di Firenze, Città di Pompei, Comune di Assisi, Comune di Barumini, Comune di Cerveteri, Comune di Matera, Comune di Urbino, Comune di Verona, Comune di Tarquinia, Comune di Tivoli, Distretto Culturale del Sud Est Sicilia, Ente Turistico Egiziano, Ente Turismo Giordania, Ente del Turismo del Messico, FAI - Fondo Ambientale Italiano, Fondazione "Dolomiti-Dolomiten-Dolomites-Dolomitis UNESCO", Convento Benedettino di San Giovanni a Mustair, Ministro del Turismo italiano, Ministero del Turismo della Siria, Ente Turistico del Mendrisiotto e Basso Ceresio, Parco Archeologico e Paesaggistico Valle dei Templi - Agrigento, Sacri Monti di: Belmonte, Crea, Domodossola, Ghiffa, Oropa, Orta, Ossuccio, Varallo, Varese, San Marino Turismo, Svizzera Turismo, Turismo Fiandre, Ufficio Nazio-

nale Israeliano del Turismo, Ufficio Mantova e Sabbioneta - Patrimonio Mondiale UNESCO, UDP Città d'Arte, Cultura e Affari dell'Emilia Romagna - Ferrara, Modena, Ravenna, Lavaux, vigneti terrazzati, Trenino Rosso nel paesaggio dell'Albula/Bernina - Ferrovia Retica SA.

Erano presenti inoltre: Associazione Città e Siti Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO, CST - Centro Italiano Studi Superiori sul Turismo, Rivista SITI - NCT Global Media srl, L'Agenzia di Viaggi, Agenzia di Promozione Turistica dell'Umbria, Assisi Resort srl, COMCOM - Ovunque comunque con te - ForiniCom s.r.l. - tecnologia da vivere, Natural Voyages, Alpitour spa, Il Tucano Viaggi Ricerca srl.

Il World Tourism Expo di Assisi è stato patrocinato da: UNESCO (Organizzazione delle Nazioni Unite per l'Educazione, la Scienza e la Cultura), Commissione Nazionale Italiana UNESCO, Associazione Città e Siti Italiani Patrimonio Mondiale UNESCO, Ministero dei Beni Culturali, Ministro del Turismo, Regione Umbria, Provincia di Perugia, Comu-



ne di Assisi, Camera di Commercio di Perugia, Apt dell'Umbria, Basilica Papale di San Francesco di Assisi, Icomos, Enit, Astoi.

## I PREMI

Nell'ambito del WTE sono stati consegnati il Premio Turismo Responsabile Italiano e il Premio Cultura UNESCO; un'iniziativa del giornale professionale del turismo L'Agenzia di Viaggi – con il patrocinio di Enit, Astoi, Trenitalia, Fiavet e Uftaa – dedicata a strutture ricettive, operatori, regioni e paesi che organizzino viaggi e soggiorni nel rispetto dell'ambiente e della cultura locale in Italia e nel mondo.

GUARDA LE FOTO



SCOPRI COME A PAG. 4





deve il suo pregio ai valori culturali, ambientali e sociali che gli sono universalmente riconosciuti. Non solo beni, ma un patrimonio eterogeneo, dinamico e vitale, in grado di soddisfare le esigenze di un turista che oggi è, o può diventare, sempre più consapevole e responsabile.

Non a caso anche il percorso espositivo del World Tourism Expo di Assisi è stato concepito come un vero e proprio viaggio virtuale intorno al mondo e, superando il tradizionale modo di concepire le esposizioni fieristiche, ha cercato di offrire una ricostruzione suggestiva dei profumi, dei sapori, delle sensazioni e delle emozioni che caratterizzano questi luoghi, attraverso allestimenti di pannelli retroilluminati, immagini 3D, ologrammi, touch screen per la ricerca georeferenziata dei siti e piattaforme di comunicazione multimediale e multicanale (web, mobile, iPad) vivere con tutti i sensi un'esperienza interattiva; il tutto accompagnato da tradizionali degustazioni di prodotti tipici regionali.

L'appuntamento con la prossima edizione del WTE è dal 16 al 18 settembre 2011.



## ASSISI WORLD TOURISM EXPO

The first international fair dedicated to heritage of humanity sites has been a big success. Assisi is getting ready to host the 2011 WTE edition to be held 16 to 18 September

Over 100 cultural and territorial sites presented in an exhibition including 78 stands, 132 tour operators and travel agencies from all over the world (France, UK, Germany, Netherlands, Belgium, Austria, USA, Japan and Italy); 30 appointments including meetings, round tables and direct presentations of tourism products; over 10,000 visitors to Palazzo Monte Frumentario that hosted the exhibition; 24 prizes awarded to Italian tour operators and travel agencies for packages whose destination was a UNESCO site and that offer responsible and sustainable tourism opportunities (upon the initiative of the specialized magazine L'Agenzia di Viaggi).

These are the figures regarding the "zero edition" of the World Tourism Expo of UNESCO Cities and Sites: the first international appointment aimed at promoting tourism in World Heritage cities and sites held successfully on 19 - 21 November, 2010 in Assisi, the Umbrian city symbol of peace that is bidding for European Capital of Culture 2019 along with Perugia.

The WTE is the first world-wide fair aimed at promoting tourism in sites that are on the UNESCO World Heritage list. A true annual International Showcase created to exalt the peculiarities of these unique sites that represent the heritage of the past to be transmitted to future generations and to foster concrete opportunities for the major tour operators to meet the specialized press from all over the world.

The objective of the Assisi World Tourism Expo signed UNESCO is to create a market for responsible and emotional cultural tourism, able to guide the itineraries of travellers towards the most fascinating and exclusive environmental and cultural destinations in the world: thus, the need to create the opportunity for representatives from the World Heritage List sites and tourist operators to meet and talk about the three main lines of action: to reflect on enhancing instruments and on the tourism potential of the tangible and intangible heritage that is the heritage of humanity; to investigate commercial strategies that respect the environment; to favour a circuit of compelling itineraries that are competitive and visitor-friendly, with an eye to sustainable tourism.

«The World Tourism Expo of UNESCO Cities and Sites – stressed the Mayor of Assisi and President of the Association of Italian UNESCO World Heritage Cities and Sites, Claudio Ricci – aims at triggering responsible tourism dedicated to those who wish not only to see a place, but also to experience the emotions of a place, in order to bring back home not a souvenir but an indelible treasure embedded in their soul. The challenge the World Tourism Expo wants to take up is to promote emotional tourism that will offer tourism economics its original value: travelling to discover, wonder, get to know, show and sell products and, above all, to get to know persons and places personally and spiritually. This new model of emotional tourism promotion was thought up for examples of excellence like the UNESCO sites but could be extended to the other 22,000 Italian historical centres by combining the three main factors that this initiative is based on: the changing man, new architecture, protecting the environment».

The precious location chosen to host the exhibition is the Palazzo del Monte Frumentario, a site in the heart of the historic centre of Assisi in which over 100 stands were set up to present the most important tourism products offered by the UNESCO heritage cities and sites. The scientific section was held in the Papal Room in the Assisi Sacred Convent, inside the Basilica of Saint Francis.

The number of sites on the World Heritage List has gone up to 911 (704 cultural, 180 natural and 27 mixed) and they are located in 148 countries around the world. Italy is top of the table with 45 sites (42 cultural and 3 natural). These wonders of the world are considered inalienable wealth for humanity; a treasure that owes its worth to cultural, environmental and social values recognized by all. Not only assets, but a heterogeneous, dynamic and vital heritage, able to meet the needs of tourists who are or can now become ever more aware and responsible.

It is no accident that the Assisi World Tourism Expo exhibition route was designed to offer a real virtual journey around the world and rather than following the traditional idea of an exhibition, it endeavoured to offer an evocative recreation of the scents, tastes, feelings and emotions that characterize these places, by setting up backlit panels, 3D images, holograms, touch-screens for geo-referenced site searches as well as multimedia and multichannel communication platforms (web, mobile, iPad) for an interactive experience involving all the senses; and all this is complemented by the opportunity to taste typical regional products.

The appointment with the next edition of the WTE is for 16 to 18 September 2011.

## THE SUCCESS OF THIS "ZERO EDITION"

The success of this "zero edition" is confirmed by the large presence of the public, the massive participation of tour operators and the high number of UNESCO sites: the Town of Alberobello, APT Terre di Siena, Bellinzona Castles, the City of Piazza Armerina, Centrica for the historical centre of Florence, Pompeii, the City of Assisi, the City of Barumini, the City of Cerveteri, the City of Matera, the City of Urbino, the City of Verona, the City of Terquania, the City of Tivoli, the Cultural District of South Eastern Sicily, the Egyptian Tourist Board, the Jordanian Tourist Board, the Mexican Tourist Board, FAI - Fondo Ambientale Italiano, the "Dolomiti-Dolomiten-Dolomites-Dolomitis UNESCO" Foundation, the Benedictine Convent of Saint John Mústair, the Italian Minister for Tourism, the Syrian Ministry of Tourism, the Mendrisiotto and Basso Ceresio Tourist Board, the Valle dei Templi Archaeological and Landscape Park - Agrigento, the Holy Mounts of Belmonte, Crea, Domodossola, Ghiffa, Oropa, Orta, Ossuccio, Varallo, Varese, San Marino Tourism, Switzerland Tourism, Flanders Tourism, the Israeli National Tourist Board, the Mantova and Sabbioneta Office - UNESCO World Heritage, UDP Emilia Romagna Art, Culture and Business Cities - Ferrara, Modena, Ravenna, Lavaux, terraced vineyards, Red Train in the Albula/Bernina landscape - Retica SA railway.

There were also: the Association of Italian UNESCO World Heritage Cities and Sites, CST – the Italian Centre for Advanced Studies on Tourism, the SITI Magazine – NCT Global Media srl, L'Agenzia di Viaggi editoriale in più, the Umbria Tourism Promotion Board, Assisi Resort srl, the Perugia Industry, Crafts, the Agriculture Chamber of Commerce, COMCOM - Ovunque comunque con te - ForiniCom s.r.l. - technology to be experienced, the Umbria Region, the Province of Perugia, Natural Voyages, Alpitour spa, Il Tucano Viaggi Ricerca srl.

The Assisi World Tourism Expo was organized under the aegis of: UNESCO (United Nations Education, Science and Culture Organization), the Italian National UNESCO Committee, the Association of Italian UNESCO World Heritage Cities and Sites, the Ministry for Cultural Heritage, the Minister of Tourism, the Umbria Region, the Province of Perugia, the City of Assisi, the Perugia Chamber of Commerce, the Umbria Apt, the Papal Basilica of Saint Francis of Assisi, Icomos, Enit and Astoi.

## AWARDS

During the WTE, the Italian Responsible Tourism Prize and the UNESCO Culture Prize were awarded; this is an initiative that comes from the specialized tourism magazine L'Agenzia di Viaggi – under the aegis of Enit, Astoi, Trenitalia, Fiavet and Uftaa – and is dedicated to accommodation facilities, operators, regions and countries that organize journeys and stays that respect the local environment and culture in Italy and throughout the world.



MINISTERO  
PER I BENI E  
LE ATTIVITÀ  
CULTURALI



Provincia di Perugia



Comune di Assisi



Assisi - 16/17/18 Settembre 2011

# Salone Mondiale del Turismo città e siti Unesco

# wto



WORLD TOURISM EXPO

APPUNTAMENTO  
SPECIALIZZATO  
NELLA PROMOZIONE  
TURISTICA  
DEI SITI E CITTÀ  
PATRIMONIO  
DELL'UMANITÀ  
DEL TURISMO  
SOSTENIBILE

Marketing Consulting s.a.s.  
Italy - tel. +39 075 8005434  
[www.worldheritagetourismexpo.com](http://www.worldheritagetourismexpo.com)  
[info@worldheritagetourismexpo.com](mailto:info@worldheritagetourismexpo.com)

