

The screenshot shows the website asca.it with the following elements:

- Header:** "UMBRIA AD ASSISI WORLD TOURISM EXPO FIRMATO UNESCO - Agenzia di stampa Asca".
- Navigation:** File, Modifica, Vista, Cronologia, Preferiti, Finestra, Aiuto.
- Search:** Google search bar with the URL: [http://www.asca.it/regioni-UMBRIA\\_AD\\_ASSISI\\_WORLD\\_TOURISM\\_EXPO\\_FIRMATO\\_UNESCO-633039-umbria-1/](http://www.asca.it/regioni-UMBRIA_AD_ASSISI_WORLD_TOURISM_EXPO_FIRMATO_UNESCO-633039-umbria-1/).
- Logo:** asca | agenzia stampa quotidiana nazionale.
- Weather:** "Meteo: Maltempo in arrivo Temporali, Nubifragi, Nevicate. Allarme in arrivo sull'Italia. www.limeo.it".
- Navigation:** HOME, CHI SIAMO, Clicca qui per ricevere gratuitamente.
- Menu:** BREAKING NEWS, ECONOMIA, BORSE&MERCATI, POLITICA, ENTI LOCALI, SPORT, ATTUALITA', FLASH.
- Specials:** "speciali MOSTRA DEL CINEMA DI VENEZIA | 150 ANNI UNITA' D'ITALIA | LA RICOSTRUZIONE DELL'AQUILA".
- Latest News:** "ultima ora GOVERNO, MA LAVORARE PER PPE IN ITALIA \*\*\* 18:23 - LIBIA: FRANCIA, CONFERENZA INTERNAZIONALE IL 20/".
- Accesso Ascachannel:** Login form with fields for "nome utente" and "password".
- Region Selection:** "selezione una regione" with a dropdown menu listing Italian regions: Abruzzo, Basilicata, Bolzano, Calabria, Campania, Emilia Romagna, Friuli Ven. Giu.
- Article:** "02-09-2011 UMBRIA: AD ASSISI 'WORLD TOURISM EXPO' FIRMATO UNESCO". The text describes the event in Assisi, signed by UNESCO, and mentions 150 international tour operators.
- Related Articles:** "ANAS, DA 5/9 LAVORI NOTTURNI RACCORDO PERUGIA-BETTOLLE" and "150° UNITA' ATENEI STRANIERI FESTEGGIA CON 200 CAMPANARI".
- Footer:** "multimedia" and "Autodesk".

02-09-2011

## UMBRIA: AD ASSISI 'WORLD TOURISM EXPO' FIRMATO UNESCO

(ASCA) - Perugia, 2 set - Dal 16 al 18 settembre Assisi torna ad ospitare il World Tourism Expo firmato Unesco, l'unico appuntamento mondiale specializzato nel turismo dei siti riconosciuti patrimonio dell'umanità, presentato stamani a Perugia, nella sede della Giunta regionale. Oltre 150 tour operator provenienti da tutto il mondo avranno la possibilità di conoscere l'offerta turistica dei luoghi inseriti nel World Heritage List, che potranno essere inseriti all'interno dei cataloghi internazionali come mete d'eccellenza di un turismo responsabile ed emozionale. I viaggi alla scoperta dei luoghi più affascinanti del mondo si svolgeranno nel cuore di Assisi, tra Palazzo Monte Frumentario, sede del percorso espositivo, e Palazzo Vallemani, che ospiterà la parte scientifica dell'evento con oltre 40 appuntamenti, tra seminari, dibattiti, convegni e workshop tra espositori ed operatori della domanda (tour operator e agenzie di viaggio italiane e straniere).

L'accesso agli stand e ai seminari è gratuito. I numeri confermano che la sensibilizzazione del mercato nei confronti di un turismo culturale sostenibile come l'attenzione e la curiosità che gravita intorno ai siti Unesco, sono in continua crescita. Alla vigilia della seconda edizione il Salone Mondiale del turismo nella città e nei siti Unesco ha registrato un aumento delle adesioni del 30%, con la presenza del 70% dei siti italiani, l'ingresso di numerosi paesi stranieri (Cuba, Giappone, Belgio, Malta, Tunisia, Croazia e Giordania) e l'arrivo in massa di oltre 150 tour operator internazionali (Usa, Canada, Francia, Regno Unito, Germania, Olanda, Svizzera e Austria). Marco Citerbo, direttore del Wte, durante la conferenza stampa di presentazione ha inoltre annunciato la novità dell'edizione 2012, il lancio delle tre "Giornate della Dieta Mediterranea", iniziativa parallela alla borsa internazionale del turismo Unesco, che coinvolgerà i paesi del bacino mediterraneo Italia, Spagna, Grecia e Marocco. "Tra i 187 stati membri dell'Unesco - ha detto Claudio Ricci, presidente dell'associazione Beni Italiani Patrimonio Mondiale Unesco e sindaco di Assisi - il nostro paese vanta il primato per avere in assoluto il maggior numero di siti dichiarati patrimonio dell'umanità".

Su 939 siti materiali e 232 siti immateriali in tutto il mondo, 50 sono infatti i siti italiani, tra beni materiali e immateriali. Da questi numeri si capisce quanto grande sia l'opportunità data da questo evento sia ai siti Unesco italiani sia all'Umbria. La presenza di 150 tour operator e buyer garantirà non solo la promozione dei siti Unesco, ma anche la promozione e l'alta visibilità dei territori circostanti in cui sono inseriti. La seconda considerazione attiene ad una nuova concezione di turismo, ovvero il turismo dell'anima, delle emozioni, un turismo che fa vivere le esperienze e i luoghi in un modo autentico e che diventa momento di crescita per il fruitore oltre che importante indotto economico per il territorio". "L'idea di dar vita al WTE ad Assisi - ha spiegato l'assessore regionale alla cultura e al turismo Fabrizio Bracco - è stato un fatto di grande importanza, che comporta una grande opportunità e grandi capacità organizzative che si traducono in una crescita notevole dell'evento in questa seconda edizione".

pg/sam/alf

(Asca)