

1919
ENIT ITALIA
AGENZIA NAZIONALE DEL TURISMO

Accueil | Agence | Slèges | Presse | Etudes | Commerce | Événements | Recherche | Française

LE MENU PRINCIPAL

- Accueil
- Agence
- Bureaux Internationaux
- La Transparence, l'évaluation et le mérite
- Salle de presse en ligne
- Communiqués de presse
- Conférences de presse
- ENIT ITALIA
- ENIT NEWS
- Communiqués de presse
- ENIT souligne
- Etudes et Recherches
- Commerce
- Événements
- Multimédia
- Lien

FAITS SAILLANTS

- Photothèque
- Clubitalia
- Patrimoine de conivce

You are here: [Home](#) > [Salle de presse en ligne](#) > [ENIT NEWS](#) > [L'Ombrie se présente sur le marché européen et américain](#)

L'Ombrie se présente sur le marché européen et américain

La Région de l'Ombrie a été la protagoniste de quelques initiatives sur le marché européen et sur celui américain, liées par un fil conducteur: promouvoir la beauté de son territoire à l'étranger, territoire dont les propositions uniques et exceptionnelles s'adaptent à toutes les bourses et à toutes les exigences.

En Europe, les initiatives ont touché des villes comme Vienne et La Haye. Dans la capitale autrichienne, le bureau de l'ENIT a organisé une manifestation à laquelle ont participé plus de mille personnes, dont les autorités et les représentants des institutions locales et italiennes, des journalistes et des tours opérateurs sélectionnés, des personnalités du monde de la politique et du spectacle. Le Premier secrétaire de l'ambassade d'Italie, Andra Vitolo, et le directeur régional du développement économique et des activités productives, de l'instruction, de la formation et du travail de la Région de l'Ombrie, **Ciro Becchetti**, étaient également présents à cette occasion.

La présentation de l'offre touristique régionale a été accompagnée par celle des produits typiques et trois séjours en Ombrie, offerts par la Région et par le Consorzio Turistico Umbria Benessere, ont été gagnés au cours de la soirée.

Pour la Région, le marché autrichien représente un bassin très important dans la composition des flux d'arrivées, au point qu'en 2010, on a dénombré plus de 17.000 arrivées de touristes autrichiens pour un total d'environ 53.000 nuitées.

Aux Pays-Bas, l'ENIT-Agence a organisé une conférence de presse à laquelle ont pris part des journalistes, des tours opérateurs, des personnalités et les autorités locales. A cette occasion, l'ambassadeur d'Italie aux Pays-Bas, **Franco Giordano**, l'assesseur au tourisme de la Région de l'Ombrie, **Fabrizio Bracco**, le directeur de l'ENIT responsable pour les pays de la zone allemande, **Marco Montini**, ont honoré la manifestation de leur présence.

Outre atlantique, le bureau de l'ENIT-Agence pour l'Amérique du Nord a organisé une série d'ateliers et

ENIT NOUVELLES

- ▼ 2011 (71)
- ▼ Juin (10)
 - Célébrations solennelles pour la Fête de la République italienne à New York
 - Le "Buy Veneto" relance l'offre touristique de la Région
 - Bruxelles: une journée italienne à l'OTAN
 - L'Ombrie se présente sur le marché européen et américain
 - Activité promotionnelle en Suède
 - Des acheteurs et la presse en provenance de Tchèque visitent la Campanie
 - La Chambre de commerce d'Enna organise des réunions à Londres
 - Des journalistes allemands à la découverte de la

L'Ombrie se présente sur le marché européen et américain

La Région de l'Ombrie a été la protagoniste de quelques initiatives sur le marché européen et sur celui américain, liées par un fil conducteur: promouvoir la beauté de son territoire à l'étranger, territoire dont les propositions uniques et exceptionnelles s'adaptent à toutes les bourses et à toutes les exigences.

En Europe, les initiatives ont touché des villes comme Vienne et La Haye. Dans la capitale autrichienne, le bureau de l'ENIT a organisé une manifestation à laquelle ont participé plus de mille personnes, dont les autorités et les représentants des institutions locales et italiennes, des journalistes et des tours opérateurs sélectionnés, des personnalités du monde de la politique et du spectacle. Le Premier secrétaire de l'ambassade d'Italie, **Andra Vitolo**, et le directeur régional du développement économique et des activités productives, de l'instruction, de la formation et du travail de la Région de l'Ombrie, **Ciro Becchetti**, étaient également présents à cette occasion.

La présentation de l'offre touristique régionale a été accompagnée par celle des produits typiques et trois séjours en Ombrie, offerts par la Région et par le Consorzio Turistico Umbria Benessere, ont été gagnés au cours de la soirée.

Pour la Région, le marché autrichien représente un bassin très important dans la composition des flux d'arrivées, au point qu'en 2010, on a dénombré plus de 17.000 arrivées de touristes autrichiens pour un total d'environ 53.000 nuitées.

Aux Pays-Bas, l'ENIT-Agence a organisé une conférence de presse à laquelle ont pris part des journalistes, des tours opérateurs, des personnalités et les autorités locales. A cette occasion, l'ambassadeur d'Italie aux Pays-Bas, **Franco Giordano**, l'assesseur au tourisme de la Région de l'Ombrie, **Fabrizio Bracco**, le directeur de l'ENIT responsable pour les pays de la zone allemande, **Marco Montini**, ont honoré la

manifestation de leur présence.

Outre atlantique, le bureau de l'ENIT-Agence pour l'Amérique du Nord, a organisé une série d'ateliers et de conférences de presse à Boston, Washington et Philadelphie en collaboration avec l'Agence de promotion touristique de l'Ombrie, afin de promouvoir l'offre touristique régionale aux Etats-Unis.

Une quarantaine de tours opérateurs, de petite et moyenne envergure, provenant d'Orvieto, de Spoleto, de Spello, de Città di Castello et d'Umbertide, ont participé au "tour" dans l'intention de personnaliser leur offre en vue de satisfaire les demandes des nouvelles tendances touristiques, qui voient des petits groupes de touristes, voire des touristes individuels, choisir leurs destinations de vacance sur Internet.