

The screenshot shows a web browser window displaying the Facile Blog website. The main article is titled "Danone sceglie l'Umbria per promuovere le nuove frontiere del benessere". The article text is partially visible, mentioning Danone's commitment to nutrition and its partnership with the Umbriabenessere consortium. The website layout includes a search bar, a navigation menu, and various social media and utility icons.

[Danone sceglie l'Umbria per promuovere le nuove frontiere del benessere](#)



Da sempre impegnata nella nutrizione e nell'alimentazione con benefici salutistici, **Danone, leader mondiale** nella produzione e commercializzazione di yogurt e altri prodotti lattieri freschi (Actimel, Activia, Danacol, Danaos, Danette, Danito e Vitasnella, Danone), di nutrizione infantile (Mellin) e di nutrizione clinica (Nutricia S.p.A.), **ha scelto di legarsi alla regione Umbria, e in particolare alle strutture del consorzio Umbriabenessere, per una operazione nazionale che promuova il benessere psicofisico in tutte le sue declinazioni:** alimentazione sana, ambiente e paesaggio, intrattenimenti e attività motorie in mezzo alla natura, relax e beauty farm , gli ingredienti principali del cosiddetto "stile Umbria".

La prima grande azione promozionale, nata dalla partnership tra la multinazionale francese e il primo consorzio umbro dedicato al benessere, è legata ai marchi Vitasnella e Licya e si svolgerà **dall'11 al 30 giugno in oltre 600 punti di vendita della GDO** (Grande Distribuzione Organizzata): attraverso operazioni in-store e hostess, brochure e altro materiale illustrativo e informativo, **le 26 strutture aderenti al consorzio Umbriabenessere saranno promosse tra i consumatori**, con particolare riferimento a quelli del centro e nord Italia. **Inoltre, tutti coloro che parteciperanno al concorso Vitasnella prenderanno parte all'estrazione di 50 weekend benessere nel cuore verde d'Italia**, in una delle strutture del Consorzio Umbriabenessere.

La prima grande azione promozionale, nata dalla partnership tra la multinazionale francese e il primo consorzio umbro dedicato al benessere, è legata ai marchi Vitasnella e Licya e si svolgerà **dall'11 al 30 giugno in oltre 600 punti di vendita della GDO** (Grande Distribuzione Organizzata): attraverso operazioni in-store e hostess, brochure e altro materiale illustrativo e informativo, **le 26 strutture aderenti al consorzio Umbriabenessere saranno promosse tra i consumatori**, con particolare riferimento a quelli del centro e nord Italia. **Inoltre, tutti coloro che parteciperanno al concorso Vitasnella prenderanno parte all'estrazione di 50 weekend benessere nel cuore verde d'Italia**, in una delle strutture del Consorzio Umbriabenessere.

La scelta di Danone rappresenta un grande riconoscimento per Umbriabenessere, il consorzio umbro dedicato al benessere, che è nato nel 2007 con la caratteristica innovativa del “club di prodotto” con l’obiettivo di promuovere sui mercati nazionali ed internazionali un’offerta integrata che punti sul plus benessere combinato con il concetto di buon vivere. Non soltanto benessere dei trattamenti estetici e termali, quindi, ma cultura alimentare di qualità e un ambiente naturale altamente godibile e rasserenante.

(...)

Leggi il resto dell'articolo: [Danone sceglie l’Umbria per promuovere le nuove frontiere del benessere](#) (297 parole)