

The screenshot shows the ENIT website interface. The main headline is "L'Umbria si promuove sui mercati europeo e statunitense". Below the headline, it states "There are no translations available." The article text describes the region of Umbria's promotional initiatives in Europe and the USA, mentioning events in Vienna and Aia, and the role of ENIT. It also notes that the Austrian market is a significant part of the region's tourism income, with over 17,000 arrivals and 53,000 overnight stays in 2010. A sidebar on the right lists recent news items from June 2011, such as "Solenni festeggiamenti per la Festa della Repubblica italiana a New York" and "Buy Veneto rilancia l'offerta turistica della Regione".

L'Umbria si promuove sui mercati europeo e statunitense



There are no translations available.

La regione Umbria è stata la protagonista di alcune iniziative sul mercato europeo e su quello USA con un unico filo conduttore: cioè quello della promozione all'estero del suo territorio variegato che offre a tutti i target proposte uniche ed irripetibili, adatte ad ogni esigenza.

In Europa le iniziative hanno avuto come location Vienna e l'Aia. Nella capitale austriaca l'Ufficio ENIT, ha curato un evento al quale hanno preso parte oltre mille persone, tra autorità e rappresentanti di istituzioni italiane e locali, giornalisti e tour operator selezionati, personalità del mondo della politica e dello spettacolo. Sono intervenuti il Primo Segretario dell'Ambasciata d'Italia, Andra Vitolo e il Direttore Regionale Sviluppo Economico e Attività Produttive, Istruzione, Formazione e Lavoro della Regione Umbria, Ciro Becchetti.

La presentazione dell'offerta turistica regionale è stata accompagnata dai suoi prodotti tipici e nel corso della serata sono stati estratti a sorte tre soggiorni in Umbria messi a disposizione dalla Regione e dal Consorzio Turistico Umbria Benessere.

Il mercato austriaco rappresenta per la Regione un bacino molto importante nella composizione dei flussi incoming, tanto che nel 2010 sono stati oltre 17.000 gli arrivi dei turisti austriaci che hanno generato circa 53.000 pernottamenti.

Sulla piazza olandese, l'ENIT Agenzia ha organizzato una conferenza stampa alla quale hanno preso parte

giornalisti, tour operator, personalità e autorità locali. Sono intervenuti per l'occasione, l'Ambasciatore d'Italia in Olanda, Franco Giordano, l'Assessore al Turismo della Regione Umbria, Fabrizio Bracco il Direttore ENIT responsabile per i Paesi dell'area tedesca, Marco Montini.

Oltreoceano, l'Ufficio ENIT-Agenzia per il Nordamerica ha organizzato una serie di workshop e conferenze stampa tra Boston, Washington e Philadelphia in collaborazione con l'Agenzia di Promozione Turistica dell'Umbria, per promuovere l'offerta turistica regionale negli Stati Uniti.

Hanno partecipato al "tour" quaranta piccoli e medi tour operator provenienti da Orvieto, Spoleto, Spello, Città di Castello e Umbertide interessati a personalizzare le loro offerte per soddisfare le richieste dei nuovi trend turistici che vedono piccoli gruppi o turisti individuali scegliere le proprie destinazioni di vacanza sul web.