

9colonne
AGENZIA GIORNALISTICA
direttore Paolo Pagliaro

benessere blog

Home Chi Siamo

[Annunci Google](#) [Benessere](#) [Week End Benessere](#) [Pacchetti Terme](#) [Beauty Farm](#) [Terme Umbria](#)

VITASNELLA SCEGLIE L'UMBRIA
15 Giu, 2011 beauty farm

Danone, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di yogurt e altri prodotti lattieri freschi (Actimel, Activia, Danacol, Danaos, Danette, Danito e Vitasnella, Danone), di nutrizione infantile (Mellin) e di nutrizione clinica (Nutricia S.p.A.), ha scelto di legarsi alla regione Umbria, e in particolare alle strutture del consorzio Umbriabenessere, per una operazione nazionale che promuova il benessere psicofisico in tutte le sue declinazioni: alimentazione sana, ambiente e paesaggio, intrattenimenti e attività motorie in mezzo alla natura, relax e beauty farm, gli ingredienti principali del cosiddetto "stile Umbria". La prima grande azione promozionale, nata dalla partnership tra la multinazionale francese e il primo consorzio umbro dedicato al benessere, è legata ai marchi Vitasnella e Licya e si svolgerà dall'11 al 30 giugno in oltre 600 punti di vendita della GDO (Grande Distribuzione Organizzata): attraverso operazioni in-store e hostess, brochure e altro materiale illustrativo e informativo, le 26 strutture aderenti al consorzio Umbriabenessere saranno promosse tra i consumatori, con particolare riferimento a quelli del centro e nord Italia. Inoltre, tutti coloro che parteciperanno al concorso Vitasnella prenderanno parte all'estrazione di 50 weekend benessere nel cuore verde d'Italia, in una delle strutture del Consorzio Umbriabenessere. La scelta di Danone

Add to

LetsBonus
CENA SUSHI
30€ **10€**
Iscriviti!

<http://googleads.g.doubleclick.net/ackk?sa=|&ai=|&lgRjdt8E...504740&adurl=http://ad.letsbonus.com/it/lead/luogiorno&nm=2>, il consorzio umbro

VITASNELLA SCEGLIE L'UMBRIA

15 Giu, 2011 [beauty farm](#) Danone, leader mondiale nella produzione e commercializzazione di yogurt e altri prodotti lattieri freschi (Actimel, Activia, Danacol, Danaos, Danette, Danito e Vitasnella, Danone), di nutrizione infantile (Mellin) e di nutrizione clinica (Nutricia S.p.A.), ha scelto di legarsi alla regione Umbria, e in particolare alle strutture del consorzio Umbriabenessere, per una operazione nazionale che promuova il benessere psicofisico in tutte le sue declinazioni: alimentazione sana, ambiente e paesaggio, intrattenimenti e attività motorie in mezzo alla natura, relax e beauty farm, gli ingredienti principali del cosiddetto "stile Umbria". La prima grande azione promozionale, nata dalla partnership tra la multinazionale francese e il primo consorzio umbro dedicato al benessere, è legata ai marchi Vitasnella e Licya e si svolgerà dall'11 al 30 giugno in oltre 600 punti di vendita della GDO (Grande Distribuzione Organizzata): attraverso operazioni in-store e hostess, brochure e altro materiale illustrativo e informativo, le 26 strutture aderenti al consorzio Umbriabenessere saranno promosse tra i consumatori, con particolare riferimento a quelli del centro e nord Italia. Inoltre, tutti coloro che parteciperanno al concorso Vitasnella prenderanno parte all'estrazione di 50 weekend benessere nel cuore verde d'Italia, in una delle strutture del Consorzio Umbriabenessere. La scelta di Danone rappresenta un importante riconoscimento per Umbriabenessere, il consorzio umbro dedicato al benessere, che è nato nel 2007 con la caratteristica innovativa del "club di prodotto" con l'obiettivo di promuovere sui mercati nazionali ed internazionali un'offerta integrata che punti sul plus benessere combinato con il concetto di buon vivere. Non soltanto benessere dei trattamenti estetici e termali, quindi, ma cultura alimentare di qualità e un ambiente naturale altamente godibile e rasserenante. Il consorzio Umbriabenessere si è costituito, come diretta conseguenza del passaggio culturale dal turismo delle destinazioni a quello delle motivazioni, per rispondere alle esigenze del turista di oggi, che sempre più va alla ricerca di luoghi per il relax, recupero energetico, cura per il corpo e lo spirito, e attualmente riunisce 26 strutture tra terme, alberghi termali, centri benessere, Spa e beauty farm che sono particolarmente vocate e attrezzate, ciascuna mantenendo le proprie peculiarità, per offrire prodotti e servizi mirati al raggiungimento del benessere personale attraverso la vacanza.