

Foligno



**LE ASPIRANTI MODELLE
DI UN REALITY
SEGUITO DA 50 MILIONI
DI SPETTATORI
HANNO SCOPERTO
TANTE MERAVIGLIE**

Fax: 075/5730282
e-mail: foligno@ilmessaggero.it

La Cina s'innamora delle Infiorate di Spello

L'EVENTO

SPELLO La città di Spello con le sue infiorate ha offerto un set d'eccezione nell'ambito di un noto reality cinese che viene interamente girato in Italia. Ieri una troupe dell'emittente televisiva nazionale cinese China Guangxi Television, che raggiunge circa 700 milioni di spettatori in Cina, ha effettuato le riprese con sedici aspiranti modelle protagoniste di un reality show che è seguito da oltre 50 milioni di persone. Durante la notte di venerdì un

gruppo di circa trenta infioratori ha iniziato i lavori per realizzare nella piazzetta del Comune di un vero e proprio set televisivo che ha compreso una serie di allestimenti floreali e un tappeto floreale a tema geometrico, con un percorso centrale dedicato alla sfilata. Nulla a che vedere, naturalmente, con lo spirito religioso dell'evento spellano, ma un inno alla bellezza e all'arte che contraddistinguono la Splendidissima Colonia Julia, ormai nota in tutto il mondo. La troupe televisiva è arrivata all'alba, seguita dalle modelle che alle 7 di mattina

hanno partecipato ai ritocchi finali della composizione per poi procedere con le riprese della puntata dello show televisivo. Successivamente le modelle sono state ricevute dal sindaco Sandro Vitali nel palazzo comunale



**ALLESTITO
UN VERO
E PROPRIO
SET TELEVISIVO
PRESENTATI
ALLESTIMENTI
FLOREALI**

e sono state accompagnate a visitare la Biblioteca del fondo antico dove si è presentato uno scenario unico per bellezza ed importanza storico scientifica. «La città di Spello – dice Vitali – sicuramente contribuirà in maniera determinante all'iniziativa della Regione per promuovere e comunicare l'immagine dell'Umbria in Cina. Ringrazio per questo tutti gli infioratori e i volontari che ancora una volta si sono prestati alla notte bianca per promuovere Spello e le sue infiorate».

© RIPRODUZIONE RISERVATA